

28 & 29 MAI 2024 BILAN EDITION 3



## SOURCE DU BILAN - RETOUR D'EXPÉRIENCE ISSU DE :

- L'équipe SoluTeam
- Les visiteurs (122 réponses)
- Les exposants (85 réponses 76 structures sur 110 exposantes)
- Le Conseil d'administration
- Retours des réseaux sociaux



## **SOMMAIRE**: cliquez les titres pour accéder directement à la section

- 1. RAPPEL OBJECTIFS EDITON 3
- 2. LE BILAN EN UN CLIN D'ŒIL
- 3. <u>LE BILAN EN DETAIL</u>
  - a) <u>Les visiteurs</u>
  - b) <u>Les exposants</u>
  - c) <u>La communication</u>
  - d) <u>L'impact</u>
  - e) <u>Les partenaires</u>
- 4. RAPPEL PROGRAMME



## **RAPPEL OBJECTIFS EDITON 3**



# RAPPELOBJECTIFS





SENSIBILISER A L'ECONOMIE CIRCULAIRE

DONNER LES CLÉS, L'ENVIE D'AGIR ET DE COLLABORER MONTRER LES AVANCÉES CIRCULAIRES

ÉLARGIR LE CERCLE DES ACTEURS ENGAGÉS DANS LA CIRCULARITÉ

ALLER VERS UN TERRITOIRE CIRCULAIRE & INNOVANT

CONTRIBUER À LA TRANSITION DES ENTREPRISES







## INSPIRER

#### DES RETOURS D'EXPÉRIENCES

d'entreprises qui ont vécu la transformation circulaire



## SOLUTIONNER

**DES SOLUTIONS** 

pour collaborer



28-29 MAI 2024

**RUBANOX, CHAMBÉRY** 

## REPENSER

**DES ACCOMPAGNATEURS** 

pour changer de modèle



## RÉSEAUTER

**DES CONNEXIONS** 

pour ouvrir le champ des possibles



120 SOLUTIONS



20 ATELIERS



5 CONFÉRENCES



2 000 VISITEURS

# SALON

## LE BILAN EN UN CLIN D'OEIL



# ENCHIFFRES











## **VISITEURS**

95% ont été satisfaits

89% ont développé leurs connaissances

82% ont trouvé des solutions

76% viennent de notre territoire

31% de collectivités (vs 12% en 2022)

32% d'entreprises (vs 53% en 2022)

64% certains de revenir

## COMMUNICATION

20 retombées presse

45K emails envoyés (32% ouverture)

100K impressions sur LinkedIn

## **EXPOSANTS**

70% originaires des 2 Savoie

45% de nouveaux exposants vs 2022

68% repartent avec des contacts qualifiés

532 contacts qualifiés identifiés pour les structures qui ont répondu

51% pour qui le Salon a répondu aux attentes

48% d'exposants sûrs de revenir

35 offres d'emploi partagées

#### **IMPACT**

61% sont venus en mobilité douce

73g de déchets par participant

# AVECVOSMOTS





#### **VISITEURS**

« Ce qui m'a plu : le cocktail entre de nouvelles rencontres, la possibilité de revoir des personnes déjà connues mais avec lesquelles se remettre à la page, des témoignages et conférences d'entreprises de très bon niveau et quelques belles surprises et découvertes en prime! »

« SoluCir un salon dédié à l'économie circulaire qui rebooste! Des exposants et participants qui œuvrent pour des solutions concrètes, **une vision prospective et positive, un territoire coopératif et exemplaire.** Je suis envieuse et **cette envie me booste et m'inspire** à rassembler autour de ces pratiques sur mon territoire. »

« Vous voulez **une idée pour émerveiller une équipe de collaborateurs**? Les initier à l'économie circulaire et les accompagner au salon SoluCir pour qu'ils se nourrissent de bonnes vibes. »

#### **INTERVENANTS**

« Encore un grand merci à toute l'équipe pour l'accueil. Bravo pour l'organisation de ces deux jours, **de très belles rencontres et des échanges passionnants**.

À très vite.»

Jean-Michel BUF, Président du Conseil National de l'Economie Circulaire - intervenant

#### **EXPOSANTS**

« Le salon SoluCir a été pour nous **2 jours hors du temps** avec **des rencontres inspirantes, une ambiance détendue mais sérieuse, des innovations** qui ouvrent de nouvelles perspectives d'avenir vers plus de liens entre tous avec la préservation, voire la régénération de notre environnement au coeur des solutions circulaires proposées. »- *Xavier Patriarche – KAYAK - Exposant* 

« De notre côté **succès total**, **rencontres hyper intéressantes**, **découvertes**, couverture médiatique incroyable. Trop content d'avoir pu participer à cette édition #3!» - Renaud Vézier - Alltracks Engineering - Exposant

« La **présence des industriels qui était très limitée**, en comparaison avec l'édition 2022 nous avions eu une 20aine de prospects qualifiés. Je pense que cela vient du fait que l'entrée était payante pour les visiteurs. » - *Exposant* 

#### **PARTENAIRES**

- « Ce salon est **une pépite de notre territoire** et il est **envié par de nombreux autres territoires.** Je n'ai eu que des retours très positifs. » *Partenaire* collectivité
- « Vous pouvez **compter sur notre soutien pour les années à venir**. Encore bravo pour le travail exceptionnel accompli. » *Cédric Jacquin SG LAYDERNIER Partenaire*

## NOTRE REGARD



Au-delà des chiffres, au-delà des mots, nous trouvons qu'il est important de prendre un peu de hauteur, de manière transparente, sur ce qu'on retient de ce bilan complet. Voici donc une synthèse de notre regard porté sur cette 3<sup>ème</sup> édition du Salon.

#### **UN ÉVÈNEMENT RÉUSSI:**

Nous avons réussi à **rassembler 1 400 professionnels**, sur un salon payant, dédié à l'économie circulaire, avec 110 exposants qui se sont mobilisés, 5 conférences avec chacune 3 intervenants de qualité, 20 ateliers presque complets. Le côté très qualitatif du salon ne fait pas débat. Et le côté incarné, avec une exemplarité dans l'organisation.

Les multiples retours nous montrent bien **l'ambiance, l'énergie particulière** qui s'est dégagée de ces 2 jours, avec l'envie d'aller plus loin au service de la transition du territoire. C'est d'ailleurs la première fois que nous proposions une vision prospective, avec l'exposition « Un territoire circulaire en 2040 », relayé lors de l'inauguration par nos élus.

Le **territoire**, justement, a rayonné avec cet évènement. Nous avons accueilli beaucoup plus de collectivités locales, mais également, les visiteurs sont venus de plus loin que lors de la deuxième édition. Beaucoup d'autres territoires nous envient la dynamique présente sur les 2 Savoie.

Cet évènement est donc un **accélérateur pour l'économie circulaire** : il dope les projets de l'association, il met en avant les solutions circulaires et les acteurs qui s'activent, il mobilise et unit les collectivités autour de cette thématique, il intéresse la presse, il ancre nos partenaires...

Nous sommes donc fiers de ces réussites et d'être sur un territoire qui porte en étendard les enjeux de circularité, au combien cruciaux pour sa transition!

# NOTRE REGARD



## MAIS AVEC UNE FRÉQUENTATION PRESQUE IDENTIQUE VERSUS L'ÉDITION 2

En 2022, nous avons accueilli 1 200 participants. Pour cette 3<sup>ème</sup> édition, nous avions mis **la barre haute en espérant réunir 2 000 participants**, tout en rendant l'entrée payante, pour sécuriser le modèle économique du salon et valoriser le travail passé à en faire un évènement qualitatif.

Nous sommes arrivés à **1 400 participants**. Nous n'avons pas mobilisé autant que nous l'aurions espéré. Nous n'avons donc **pas atteint l'objectif de démocratisation** inscrite dans notre mission. L'entrée payante pour les visiteurs semble avoir été un frein. Si les collectivités ont répondu présentes en plus grand nombre, les entreprises elles se sont moins mobilisées.

Nous en sommes navrés et un peu frustrés au regard des efforts de communication, mobilisation, diffusion que nous avons fournis et de la qualité du programme. Nous avons fait tout ce que nous pouvions en amont de l'évènement.

L'espace lui, était presque 2 fois plus grand qu'en 2022, ce qui a pu donner pour certains une sensation de vide, là où d'autres nous ont dit apprécier l'espace pour pouvoir mieux échanger avec les uns et les autres.

### ET UNE SATISFACTION MOINS ÉLEVÉE QUE LORS DE LA DEUXIÈME ÉDITION

Les **visiteurs** qui se sont déplacés **ont apprécié le salon** (qui a répondu à 95% aux attentes des visiteurs; 89% ont appris quelque chose sur l'économie circulaire). Mais un **salon moins plébiscité par les exposants** (qui a répondu seulement à 51% de leurs attentes) et qui sont moins sûrs de revenir à une prochaine édition.

Nous sommes conscients que le **contexte n'est pas le même qu'en 2022** : nous sortions du COVID, l'évènement était attendu, cela faisait 5 ans qu'il n'avait pas eu lieu....

Et cela **nous interroge sur le besoin de visibilité des acteurs de l'économie circulaire** et de leur capacité à mobiliser 2 jours pour ce type d'évènement.

## NOTRE REGARD



## CE QUI POSE LA QUESTION DU FORMAT, PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS QUE CELA SOLLICITE CÔTÉ EXPOSANTS ET ÉQUIPE.

Malgré la baisse de satisfaction des exposants, ils répondent que le salon reste adapté pour développer l'économie circulaire sur le territoire : ils ont répondu « oui c'est sûr » à 75% et seulement 5% nous disent « Non, je pense que c'était utile pour initier le réseau, mais c'est moins adapté maintenant ». Il y a donc un **attachement à cet évènement.** Et nous restons convaincus que l'économie circulaire a besoin d'un temps fort, rassembleur sur le territoire.

Pour autant, il est toujours de bon ton de **s'interroger si le format développé reste pertinent**. Nous nous demandons si le périmètre géographique (73/74) est le bon, si la thématique (économie circulaire) n'est pas trop restrictive, ou à l'inverse si la pluralité des secteurs d'activités représentés n'est pas trop large...

Et nous avons également développé ces dernières années beaucoup **d'autres formats moins énergivores** et moins consommateurs de ressources, qui sont peut-être plus adaptés, mais qui ne donnent pas la même visibilité au sujet... Des questions qu'on va creuser dans les prochains mois!

Merci à tous pour vos retours transparents.

L'association SoluCir

# SALON

## LE BILAN EN DETAIL : VISITEURS

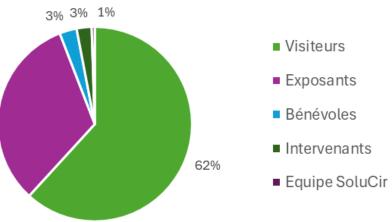


# PARTICIPANTS











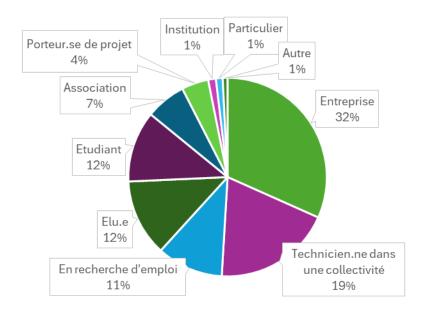


Versus 1200 participants en 2022

## PROFIL DES WISITEURS



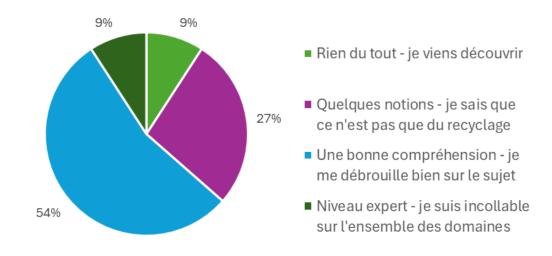
Des visiteurs à 75% en adéquation avec notre cible (professionnels & collectivités)



Pourcentage en baisse versus 2022 (75% versus 86%).

- Recul important des entreprises (32% versus 53%), ce qu'on a du mal à expliquer car nous avons intensifier la communication et diffusion auprès de nos partenaires ambassadeurs.
- A l'inverse, nous avons augmenté la cible collectivité (31% versus 12%).
- Alors même que le salon est passé payant pour les visiteurs, nous avons eu plus de particuliers (24%)

Des visiteurs qui avaient déjà une sensibilité voire une bonne connaissance de l'économie circulaire

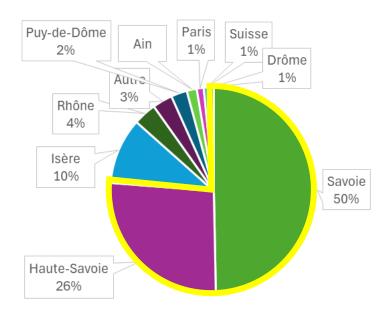


Des proportions similaires à 2022.

# PROFIL DES WISITEURS



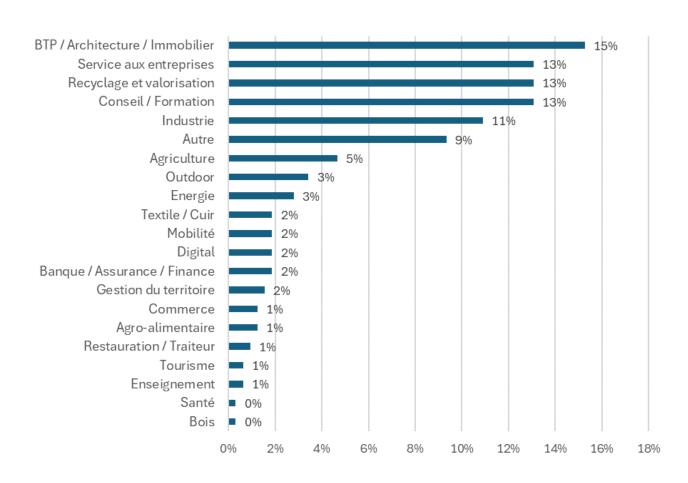
## 76% qui viennent de notre territoire



#### Versus 85% en 2022.

Nous avons eu une augmentation du nombre de personnes hors de notre territoire 73-74 et une portée nationale (Paris, Lille, Nantes, Auvergne, Drôme...)

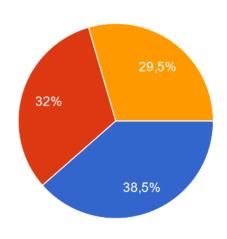
## Une multitude de secteurs représentés

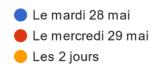


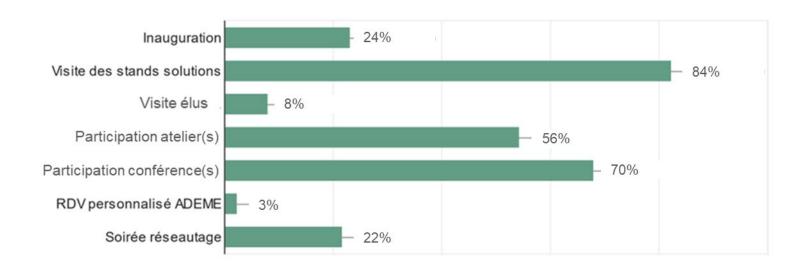


## Une fréquentation équilibrée sur les 2 jours









Des visiteurs qui marquent un intérêt plus dilué entre stands solutions / conférences / Ateliers, versus l'édition de 2022 où les stands Solutions faisaient la course en tête!



82 % des visiteurs ont trouvé des solutions circulaires qui répondent à leurs besoins



Versus 87% à l'édition 2022

## Quand les visiteurs y ont participé, des conférences et ateliers qui ont intéressés voire qui ont permis de trouver des leviers d'actions

Les conférences vous ont-elles inspirées ?



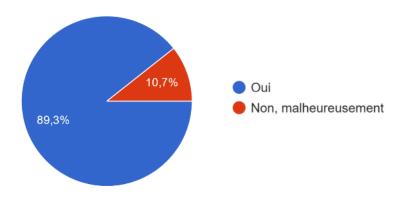
Les ateliers vous ont-ils permis d'identifier des leviers pour développer l'économie circulaire ?





Un salon qui a joué son rôle de sensibilisation à l'économie circulaire : 89% des participants ont appris des choses sur l'économie circulaire.

Est-ce que le salon vous a permis d'apprendre de nouvelles choses sur l'économie circulaire



Même proportion qu'en 2022

Si oui, qu'est-ce que cela vous a permis d'apprendre?

#### UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE

- « J'ai appris tout l'éventail concernant l'économie circulaire. J'avais une vision très stricte de l'économie circulaire, et cela a permis de faire de nouvelles découvertes. »
- « Plus d'infos sur l'écologie industrielle territoriale et comment mettre en place des "boucles"»
- « Que l'économie circulaire concerne beaucoup plus de secteurs que je ne pensais : énergie, industries, alimentaire, ski, engin agricole, BTP ...et que c'est moderne en fait. »

#### **DU CONCRET**

- « Nouveaux matériaux »
- « Prise de contact, méthode green to market, l'identification des déchets par l'IA. »
- « D'avantages sur le fonctionnement de la reprise des produits via les eco-organismes. »

#### FAIRE DE LA VEILLE / DECOUVRIR LES INNOVATIONS

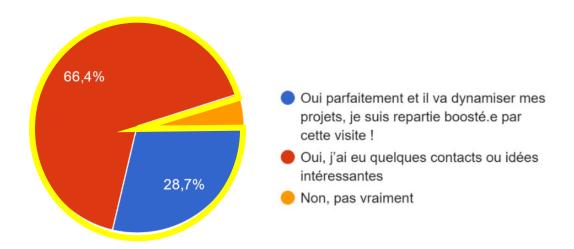
- « Occasion de me mettre au courant des dernières « solutions » innovantes du territoire. »
- «L'aspect normatif qui arrive.»
- « Des témoignages d'entreprises sur leur activité, l'état d'avancement de leurs projets, les limites ou freins qu'ils rencontrent, les bonnes nouvelles du moment, leurs actualités ! »

#### PRENDRE CONSCIENCE DE LA DYNAMIQUE LOCALE

- « De nouvelles synergies sont possibles aujourd'hui avec de nombreux acteurs du bâtiment. »
- « Qu'il y a beaucoup d'acteurs de l'économie circulaire dans la région et ça c'est très enthousiasmant! »
- « Que la positivité, les échanges et les liens permettent d'aller plus loin ! Et qu'il faut faire avec les "gens", "structures" amis, c'est plus porteur !!! »
- «La coopération entre les acteurs publics et privés.»



# Un salon qui a répondu à 95% aux attentes des visiteurs



Mais une volonté de revenir à la prochaine édition en baisse



Mais la proportion de « oui parfaitement passe de 39% sur l'édition 2022 à 29% sur cette édition.

On passe de 81% à 64% sur de revenir à la prochaine édition



## Ce qui a plu / marqué

#### L'ORGANISATION - LE LIEU

- « L'organisation très professionnelle et très carrée, dans un lieu qui se prête à ce genre d'évènement. »
- « Un lieu au cœur de l'économie circulaire, les stands simples et efficaces. »

#### **LE PROGRAMME**

- « Super organisation des temps dédiés aux collectivités. »
- « Format et animations concentrés tout en étant suffisamment variés. »
- « La qualité des ateliers / conférences et la convivialité. »
- «La pertinence de tous les intervenants et exposants.»

#### **LES SOLUTIONS**

- «Rencontre de possibles prestataires.»
- « La diversité des entreprises présentes. »
- « J'ai aimé découvrir de nouvelles solutions. Car ça veut dire qu'il y a des entrepreneurs courageux qui osent créer leur entreprise pour développer un nouveau concept plus éthique. Ultra chouette! »

#### **AMBIANCE - ECHANGES - COLLABORATION**

- « La dynamique de la journée, de passer d'une conférence à un atelier en croisant toujours quelqu'un avec qui échanger. »
- « Les rencontres, le sens du contact des personnes qui tenaient le stand (gentillesse, passion). »
- « L'innovation, l'ambiance, les valeurs, les quelques échanges que j'ai pu avoir en toute fin de salon. Vraiment inspirants. »
- « La volonté de faire ensemble des acteurs. »

## Les points d'amélioration

#### RIEN:)

• « RAS, j'y ai passé trop peu de temps, à regret. »

#### **LIEU - BRUIT - PARKING**

- «Lieu beaucoup trop bruyant, difficultés de concentration et d'écoute. »
- «L'espace étant immense, il semblait manquer un peu de visiteurs?»
- « La sonorisation n'est pas évidente dans cette grande halle. Par contre, les dimensions étaient top pour pouvoir se balader, butiner d'un espace à un autre, sans se sentir à l'étroit. »
- « Mieux indiquer les lieux de stationnements avoisinants. »

#### **ENCOURAGER LE RESEAUTAGE**

- « Peut-être une zone ou atelier de rencontre entre visiteurs pour multiplier les contacts. »
- « J'aurais aimé qu'il y ait plus d'interactions entre les entreprises qui viennent sur le salon. Par exemple, un coin d'échange de déchets / ressources, des tables rondes pour échanger des bonnes pratiques. »

#### **ELARGIR LES ACTEURS**

- « Plus d'industriels »
- « Inviter les étudiants design/économie/construction... »
- « On retrouve beaucoup de solutions de petits mais peu de gros acteurs conventionnels. »

#### **TARIF**

 « Questionnement sur les conséquences de l'entrée payante. » - cf slide modèle économique



## Extrait de ce que les visiteurs vont mettre en place

#### **EN REFLEXION**

• « Je vais prendre le temps d'y réfléchir. »

#### **ALLER PLUS LOIN DANS L'ECONOMIE CIRCULAIRE**

- « Remettre à plat notre gestion des déchets, pour réemployer et recycler encore plus. »
- « Proposer du matériel reconditionné pour mes clients. »
- « Intégrer du réemploi de cartons et du réemploi numérique dans mon entreprise. »
- « Réutilisation de nos matières dans notre propre usine. »
- « Exploration nouvelles normes ISO. »
- « Participer activement à la structuration de la filière réemploi dans la construction et privilégier des structures locales . »

#### **CREUSER LES SYNERGIES IDENTIFIEES**

- « Contacter et prendre rendez-vous avec plusieurs structures rencontrées pour collaborer. »
- « Monter un projet avec l'ESAT du Mont Joly et La Bois'Cyclerie pour la fabrication de meubles et articles de déco à base de skis recyclés. »
- « Intégration de fournisseurs plus proche de nos activités. »

#### **DIFFUSER AUTOUR DE SOI**

- « Une sensibilisation aux autres collaborateurs qui n'ont pas eu la chance de participer au salon, la distribution des flyers de solutions récoltées sur le salon, une demande à la Direction Générale pour qu'un nombre plus important de collaborateurs puissent participer au prochain. »
- « Adhérer et diffuser. »

#### **DUPPLIQUER SUR D'AUTRES TERRITOIRES**

• « Réflexion sur initiative similaire sur notre territoire. »

#### MONTER SON ACTIVITE - CHERCHER UN EMPLOI CIRCULAIRE

- « Rechercher un emploi dans ce milieu. »
- « Continuer sur ma lancée et créer mon entreprise sur ce créneau. »



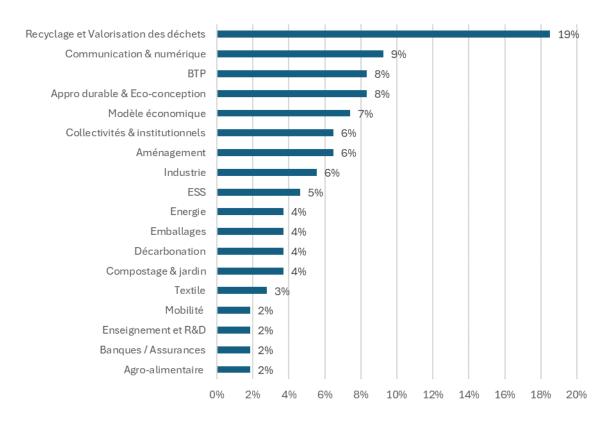
## LE BILAN EN DETAIL : EXPOSANTS



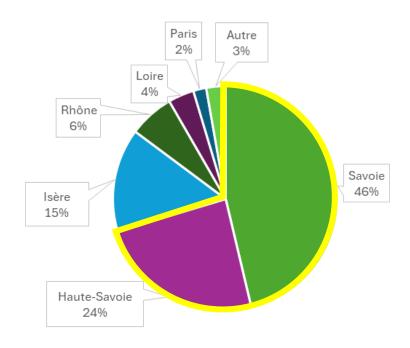
## PROFIL DES EXPOSONTS



# Des exposants sur toutes les thématiques de l'économie circulaire



Un salon qui reste local (70% des exposants de Savoie / Haute-Savoie) mais qui se renouvelle

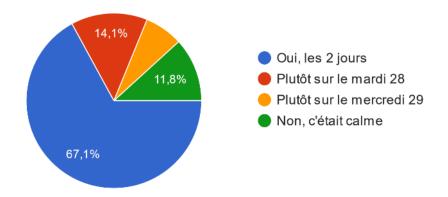


de nouveaux exposants versus 2022



# Une fréquentation relativement équilibrée sur les 2 jours pour 67% des répondant

Avez-vous eu des visites sur votre stand?



Alors qu'on aurait pu penser que le fait qu'il y ait une journée plutôt orientée collectivités (le mardi) et entreprises (le mercredi) donne des résultats plus marqués.

12% ont trouvé que c'était calme en termes de visite.

## Un salon qui a permis à 68% des exposants de repartir avec des contacts qualifiés

Le salon vous a-t-il permis de prendre de nouveaux contacts?



Versus 87% en 2022!

En moyenne, les exposants sont repartis avec **7 contacts qualifiés** (versus 9 en 2022), avec un écart type, compris entre 0 et 30 contacts.

**532 contacts qualifiés** ont été identifiés pour les structures qui ont répondu à l'enquête.

Pour 53% de ceux qui ont animé un atelier, pitcher lors des conférences, cela leur a permis d'obtenir d'autres contacts qualifiés.



## Les attentes des exposants sur le salon :



En 2022, « développer mon réseau de contact » ressortait en premier, à 82%. On peut imaginer que l'action régulière de l'association pour animer l'économie circulaire et le réseau des acteurs engendre le fait que cette attente est remplie par ailleurs.



# Un salon qui a répondu à 51% aux attentes des exposants

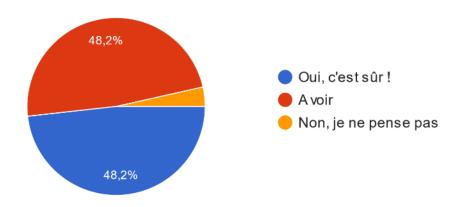
Ce salon a-t-il répondu à vos attentes ?



Versus 80% à l'édition 2

48% des exposants sûrs de revenir à la prochaine édition...

Exposeriez-vous sur une prochaine édition?



Versus 78% à l'édition 2, ce qui montre que cette édition n'a pas suscité le même engouement par rapport à l'édition de 2022.

Pourtant, nous avons demandé aux exposants si le format du salon restait adapté pour développer l'économie circulaire sur

**le territoire,** ils ont répondu **oui c'est sûr à 75%** et seulement 5% nous disent « Non, je pense que c'était utile pour initier le réseau, mais c'est moins adapté maintenant ».



## Ce qui a plu / marqué

#### L'ENERGIE - L'ESPRIT DU SALON

- « La bonne énergie et la bienveillance, atmosphère de coopération. »
- « La bonne humeur des participants & bénévoles, les mêmes valeurs, c'était très agréable comme salon. »
- « La convivialité entre les stands, l'entraide, l'intérêt des projets des uns des autres. »

#### LA COHERENCE

- « La qualité des participants, que des personnes très motivées pour transformer notre société en une société durable »
- « Un salon à taille humaine dans un lieu agréable et une audience bien ciblée. »

#### LIEU

 « Le lieu et son agencement qui était superbe. L'espace entre les stands ont vraiment permis aux gens de se poser pour échanger en toute tranquillité. »

#### **TRANSITION**

- « L'écosystème existant et la référence que devient Solucir pour une autre économie possible. »
- « Le récit d'un avenir désirable par les élus. »
- « La portée nationale du salon, la très bonne organisation, peut-être moins de public mais plus qualifié qu'il y a 2 ans, les collectivités qui veulent s'inspirer du modèle Solucir. »

## Les points d'amélioration

#### **FREQUENTATION**

- « Absence des visiteurs Entreprises. Arriver à faire venir plus de structures "conventionnelles", mais pas simple à faire... »
- « La présence des industriels qui était très limitée, en comparaison avec l'édition 2022 nous avions eu une 20aine de prospects qualifiés. Je pense que cela vient du fait que l'entrée était payante pour les visiteurs. Même si pour les industriels cela ne représente pas une grosse somme, le fait de devoir payer complique l'approbation par leur hiérarchie (retours que nous avons eu sur le salon). »

#### **TARIFICATION**

- « J'aurais préféré payer plus cher mon stand et laisser l'entrée gratuite pour les visiteurs pour attirer plus de personnes. »
- « Niveau de tarif à l'entrée. »
- - cf slide modèle économique

#### **COLLABORATION**

« Organiser des RDV B2B calés à l'avance. »

#### **LOGISTIQUE**

- « Un parking exposants proche et gratuit. »
- « L'acoustique du lieu est de très mauvaise qualité. »
- « Emplacement du stand pas bon. »

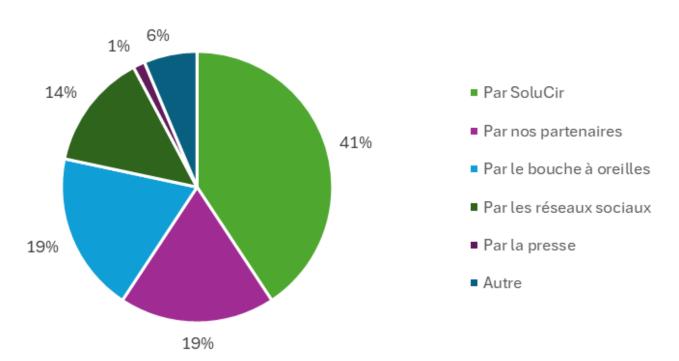
# SALON

## LE BILAN EN DETAIL: COMMUNICATION



## CANAUX DE COMMUNICATION

Comment avez-vous découvert le Salon?



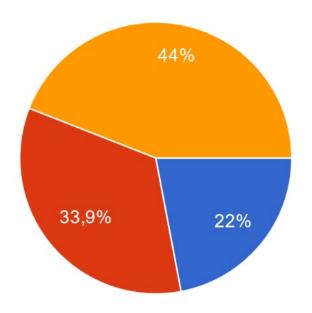




Depuis le 28 mai 2024, SoluCir compte 8 nouveaux adhérent.e.s et 274 nouveaux abonnés à sa newsletter – chiffres au 25 juin.

## PARCOURS THÉMATIQUES

Avez-vous utilisé un des parcours thématiques?



- Oui, j'ai utilisé le parcours correspondant à mon secteur d'activité
- J'en ai eu connaissance mais je ne les ai pas utilisés
- Non, je n'en ai pas eu connaissance



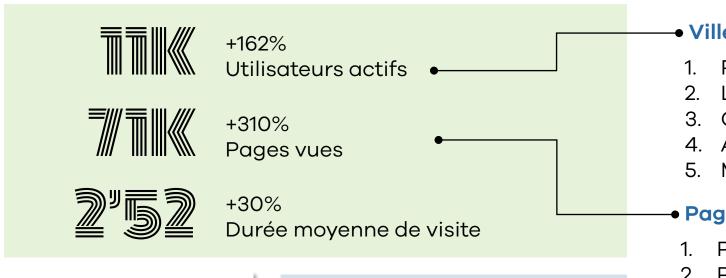
Les parcours thématiques permettent, en fonction du secteur d'activité (Agro-alimentaire, BTP, Collectivités, Industrie, Outdoor) et des problématiques, de s'orienter dans le Salon.

La visibilité accordée aux parcours thématiques demande à être optimisée.



## SITE INTERNET

Quelle utilisation a été faite du site internet?



Rejoignez l'aventure!

Votre billet vous donne accès aux deux journées du salon, les 28 et 29 mai 2024 : + de 100 exposants. 5 conférences, 20 atellers, 1 apéro de réseautage, 5 parcours thématiques

BILLETTERIE

Le pop-up a été affiché + de 20 000 fois.

#### Ville des utilisateurs :

- 1. Paris
- 2. Lyon
- 3. Chambéry
- 4. Annecy
- 5. Marseille

### Pages les plus consultées :

- 1. Page d'accueil général
- 2. Page d'accueil Salon
- 3. Programme Salon
- 4. Billetterie Salon
- 5. Exposants Salon



**:**■ Menu



Le salon est fini, revivez ces moments avec nous!



Production: ALPHA Z – Grégory ALLAIN | Réalisation: Medina Pierre-Emilio

Période d'analyse : du 6 décembre 2023 au 31 mai 2024. Période de comparaison : du 6 décembre 2022 au 31 mai 2023.

## **RÉSEAUX SOCIAUX - LINKEDIN**

Comment l'événement s'est-il traduit sur LinkedIn?

## PAR SOLUCIR



+40% vs 2022

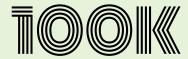
Posts dédiés au Salon



Réactions, commentaires, partages



Clics



Impressions cumulées

## PAR LA COMMUNAUTÉ



+178% vs 2022 Publications



Republications de posts



Nouveaux abonnés



Participants à l'événement

Période d'analyse : du 7 décembre 2023 au 23 juin 2024.

## **NEWSLETTERS**

Quelles campagnes ont été menées?





## **PRESSE**

Quelle couverture presse pour le Salon?



+60% vs 2022 Retombées presse

#### • Partenariat média:

Groupe Ecomedia : 1 article paru le 16/05 Radio Mont Blanc : 1 interview croisée

Savoie News : 2 vidéos

#### Partenariat SG LAYDERNIER:

2 publireportages offerts:

Eco Savoie Mont Blanc: 24 mai

La Vie Nouvelle : 24 mai



## **PHOTO ET VIDEO**

Revivez le Salon SoluCir#3 en images!



Production : Alpha Z – Grégory ALLAIN

Réalisation: Pierre Emilio MEDINA

Accéder à la vidéo









Copyright : Caroline Moureaux Accéder aux photos

### COMMUNICATION

### **30 PARTENAIRES AMBASSADEURS**

Qui ont relayé la communication du salon





























































# BILAN

# SALON

### LE BILAN EN DETAIL: IMPACT



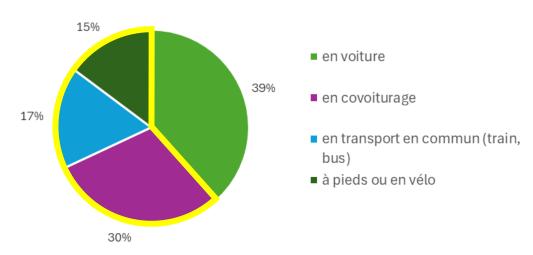


### MOBILITE: 61% de mobilité douce

### Les actions mises en place :

- Choix d'un lieu en proximité du centre-ville pour un accès en mobilité douce
- Indications des options pour venir sur notre site internet, incluant les modes doux
- Mise en place d'un lien de co-voiturage pour chaque jour du Salon
- Parking à vélo installé sur place

### Comment êtes-vous venu?





### IMPACT

DECHETS: 73g/participant soit 8 fois moins qu'une manifestation classique\*

### Les actions mises en place :

- Eco-conception des lieux : que du matériel réutilisable, pas de fabrication surmesure, pas moquette, peu de consommables.
- Choix d'un imprimeur dans une démarche d'éco-conception
- Badges sans plastique
- Foodtruck avec vaisselle réutilisable, prêtée par les Chantiers Valoristes et Grand Chambéry, lavé par J'aime Boc'oh
- Choix d'un traiteur anti-gaspi et insertion, 100% végétarien, 1 repas végétarien par Foodtruck, repas de saison, locaux, bio.
- Jus de fruit & vin en verre consigné récupéré par Alpes Consigne, bières en fut
- Partenariat avec TreeBox qui a mis des poubelles de tri sélectif

EDITION	2022	2024	
TOTAL	98,20	102,66	kg
Participants	1200	1400	
poids (gramme) / participant	81,83	73,33	en baisse
Assimilés Ordures Ménagères	19,25	5,42	en baisse
Recyclables Divers	20,00	16,40	en baisse
Verre	45,35	22,12	en baisse
Biodéchets	10,10	15,61	en hausse
Carton/Papier	3,50	<i>7</i> ,95	en hausse
Signalétique		34,81	non pris en compte en 2022
Mégots		0,35	non trié en 2022

\*Selon l'Ademe : moyenne de 600g/participant/manifestation





# BILAN



### LE BILAN EN DETAIL : PARTENAIRES



### PARTENAIRES



### 23 PARTENAIRES

Merci à eux de s'être engagés à nos côtés

#### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS













#### ILS SOUTIENNENT LE SALON SOLUCIR#3









#### **GRAND MÉCÈNE**





























## BILAN



### RAPPEL PROGRAMME



### PROGRAMME

CONFÉRENCES

20 ATELIERS

EXPOSANTS

APERO DE RESEAUTAGE

PARCOURS THEMATIQUES

### **JOUR 1 - MARDI 28 MAI 2024**

	OOOK I - MAKDI 20 MAI 2024
9h30	Ouverture du Salon
10h00	Inauguration du Salon
14h00	Conférence Collectivités  Quel rôle d'une collectivité territoriale dans le déploiement de l'économie circulaire ?
15h45	Conférence Agro-alimentaire  Comment faire de vos biodéchets et coproduits alimentaires une ressource pour demain ?
17h30	Apéro de réseautage
20h00	Fin de journée

	JOUR 2 – MERCREDI 29 MAI 2024
9h00	Ouverture du Salon
9h30	Conférence Outdoor  Venez explorer les nouveaux modèles économiques circulaires du secteur de l'outdoor!
11h15	Conférence Industrie  Nouveaux modèles économiques, nouveaux marchés – les opportunités de l'économie circulaire pour l'industrie
14h00	Conférence BTP  Comment rendre le Bâtiment Circulaire Désirable ?
17h30	Fermeture du Salon

Retrouvez tout le <u>programme</u>



### EXPOSANTS



### 110 EXPOSANTS CONFIRMÉS SUR 120 EN OBJECTIF

TOUT ACCOMPAGNEMENT / FORMATION AGRICULTURE / AGRO-ALIMENTAIRE AUTRE BOIS BTP COLLECTIVITÉS DIGITAL / NUMÉRIQUE RESPONSABLE EMBALLAGE

ENSEIGNEMENT INDUSTRIE MOBILITÉ OUTDOOR PLASTIQUE RECYCLAGE ET VALORISATION DES DÉCHETS TEXTILE

exposants



Promotion de l'Economie Sociale & Solidaire

visant à conciller performance économique &

sur les 2 Savoie, diffuse, porte les valeurs

**ESS'TEAM** 

com égéneterre



Reconditionne des engins de damage pour les

**AllTracks Engineering** 

adapter aux besoins du monde agricole.



Complementerre Composteurs grutables - Matériel d'occasion pour la gestion des déchets



#### Numerobis





Quintessens

Accompagne des trajectoires de transition économique, via l'EFC ; en partenariat avec le CIRIDD



#### Alpes Consigne

Alpes Consigne accompagne les producteurs de boissons, collecte en magasin puis lave les contenants



SAVOIE MONT-BLANC

FRANCEACTIVE

Accompagnateur et financeur des structures œuvrant pour l'économie circulaire en Savoie Mont-Blanc



Rénove des bâtiments en permettant de préserver et épanouir le vivant, minimisant les impacts grâce à une approche systémique du bâti et de son environnement



PEPS-Proxipel

PEPS met en œuvre une technologie innovante de production d'énergie locale pour



**OPTYM-HA** 

ОРТҮМ-НА

Réparation économique et raisonnée de vos batteries et échappements



**AfB France** Matériel informatique reconditionné



### CONFERENCES



### COLLECTIVITES

Quel rôle d'une collectivité territoriale dans le déploiement de l'économie circulaire?

### Intervenants:

- © Conseil National de l'Economie Circulaire
- Métropole de Lyon

Animatrice : Sarah Thomas Rutter – SoluCir / Ressence

### **AGRO-ALIMENTAIRE**

Comment faire de vos biodéchets et coproduits alimentaires une ressource pour demain?

#### Intervenants:

- Des Epigées
- Tree Concept
- O Chesnut

Animateur : Alexandre Maillet - AirCoop

### **INDUSTRIE**

Nouveaux modèles économiques, nouveaux marchés - les opportunités de l'économie circulaire pour l'industrie

#### Intervenants:

- Bontaz
- © CROS
- Black Star

Animateur : Olivier Favier – Foil Effect

### OUTDOOR

Venez explorer les nouveaux modèles économiques circulaires du secteur de l'outdoor!

**BTP** 

Comment rendre le bâtiment circulaire désirable ?

#### Intervenants:

- AIR Coop
- © Lagoped
- Lafuma

Animateur : Thibault Liebenguth – AirCoop

### Intervenants:

- Vurpas Architectes
- Meisosis
- Bobi Réemploi

Animatrice : Xavier Patriarche – Kayak Architecture



### ATELIERS



ECO-CONCEPTION & MARKETING DURABLE

Mardi 28 mai - 11h00

EN SAVOIR PLUS

COLLECTIVITÉS : «TERRITOIRES ENGAGÉS» POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Mardi 28 mai - 15h30

EN CAVOID BLUE

FRESQUE DE LA TRANSITION ÉCONOMIQUE

Mercredi 29 mai - 9h30

EN SAVOIR PLUS

COLLECTE DES TEXTILES ET CHAUSSURES

Mardi 28 mai - 11h00

EN ON YOUR DIVIN

PLATEFORME E-REMPLOI.ECO POUR EEE / ASL / ABJ

Mardi 28 mai - 15h30

The United States of the Control of

RENFORCER SES ACHATS RESPONSABLES

Mercredi 29 mai - 9h30

EN SAVOIR PLUS

MODÈLES ÉCONOMIQUES CIRCULAIRES : DÉMO CIRCULAB

Mardi 28 mai - 14h00

N SAVOIR PLUS

RECYCLAGE DES EMBALLAGES DE BRIQUES ALIMENTAIRES

Mardi 28 mai - 16h30

EN SAVOIR DILLIS

L'OFFRE DE L'ADEME ET AURAE AUX ENTREPRISES

Mercredi 29 mai - 10h30

EN SAVOIR PLUS

RÉDUIRE ET RECYCLER LES EMBALLAGES

Mardi 28 mai - 14h00

EN SAVOIR PLUS

ECO-ORGANISMES : QUEL EST LEUR RÔLE ?

Mardi 28 mai - 16h30

EN SAVOIR PLUS

SENSIBILISATION CIRCULAIRE PAR SOLUCIR

Mercredi 29 mai - 10h30

EN SAVOIR PLUS

RÉEMPLOI EN GRAND DANS LE BTP

Mercredi 29 mai - 11h30 Mercredi 29 mai - 11h30

E

NOUVELLES NORMES ECO-CO
ISO CIRCULAIRES SON SI

Mercredi 29 mai - 15h00

PLUS EN S

GRDF ET LE BUS VERT'IGINEUX : UN JEU LUDIQUE ET CIRCULAIRE

VERS UNE ORGANISATION

CIRCULAIRE

ATELIER PERMANENT

EN SAVOIR PLUS

ECOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE: QUÉZAKO?

- 11h30 Mercredi 29 mai - 14h00

IUS EN SAVOIS

ECO-CONCEVOIR COMMUNICATION SON SITE WEB ET CIRCULARITÉ

Mercredi 29 mai - 15h00 Mercredi 29 mai - 16h00

OIR PLUS EN SAVOI

FRESQUE DE L'ÉCO-CONCEPTION

Mercredi 29 mai - 14h00

EN SAVOIR PLUS

LA FRES'QUIZ CIRCULAIRE

Mercredi 29 mai - 16h00

EN SAVOIR PLUS

### AUTRES TEMPS













