



Solutions pour

MIEUX

Produire
Consommer
Recycler

en Savoie Mont-Blanc

Mesure d'impact Association SoluCir 2021-2023

- [Mot d'introduction](#)
- [\(re\)Découvrez SoluCir](#)
- [Synthèse des résultats](#)
- [Les résultats en détail](#)
 - [Connaissance / Action](#)
 - [Connexions / Collaboration](#)
 - [Création de Valeur](#)
 - [Innovation](#)
- [Conclusion](#)

Un mot d'introduction



La mesure d'impact est un incontournable pour toute organisation qui vise à contribuer à des avancées sociétales / environnementales.

Pour renforcer notre action auprès des entreprises, des porteurs de projets, des collectifs professionnels et des collectivités et le rendre chaque jour plus pertinent, plus impactant, nous avons initié une démarche de mesure d'impact depuis la création de SoluCir en 2020.

Ce document rend compte des résultats de cette évaluation, de l'état des lieux de l'économie circulaire sur notre territoire et des défis qui restent à relever.

Alors bonne lecture,

L'équipe SoluCir

PS : Merci à tous ceux qui ont pris le temps de nous transmettre des données, pour vos retours réguliers après nos évènements et un merci tout particulier à Severine Gérardin, notre secrétaire, qui a œuvré à la compilation de ces données.



Sur quelle base est réalisée cette mesure d'impact ?

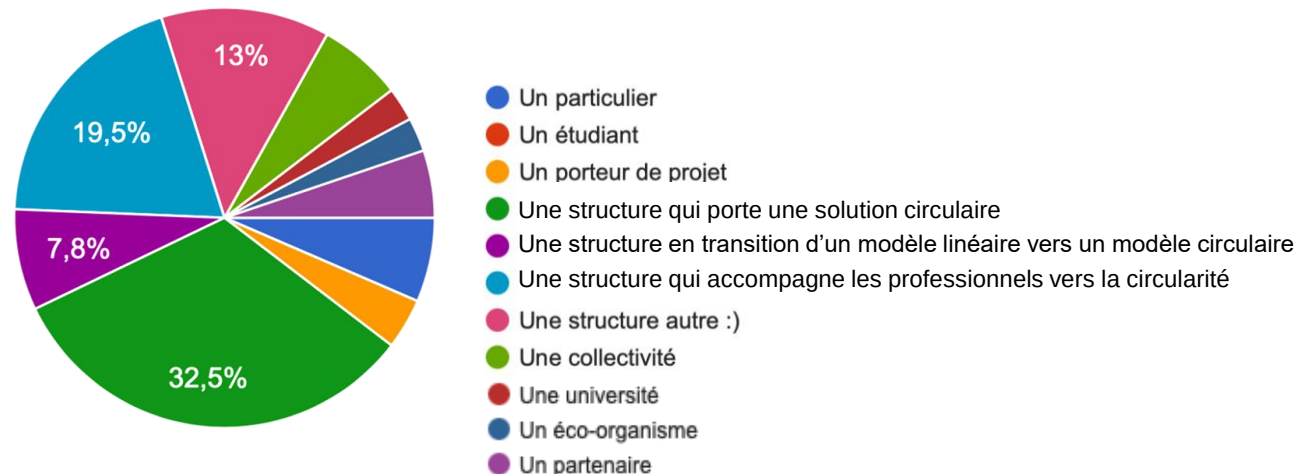


Plusieurs sources d'analyse :

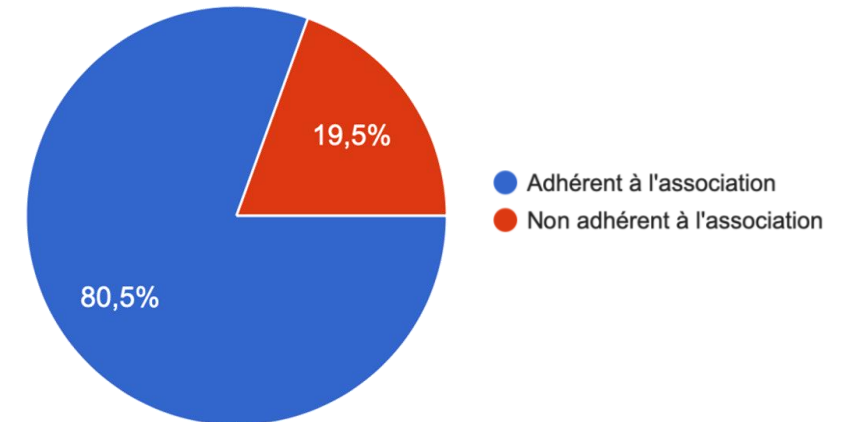
- Les éléments issus du suivi régulier de nos actions et activités
- Les rapports d'activités présentés lors des Assemblées Générales annuelles
- Les mesures des satisfaction réalisées après les différents événements organisés
- Les retours directs que font les adhérents

Le questionnaire d'impact que nous avons lancé fin 2023. 75 réponses reçues sur 200 envoyées.

PROFIL DES RÉPONDANTS



% D'ADHÉRENTS



Bien équilibré, bonne représentativité – 15% de partenaires répondants entre collectivités et partenaires privés

(Re)Découvrez SoluCir

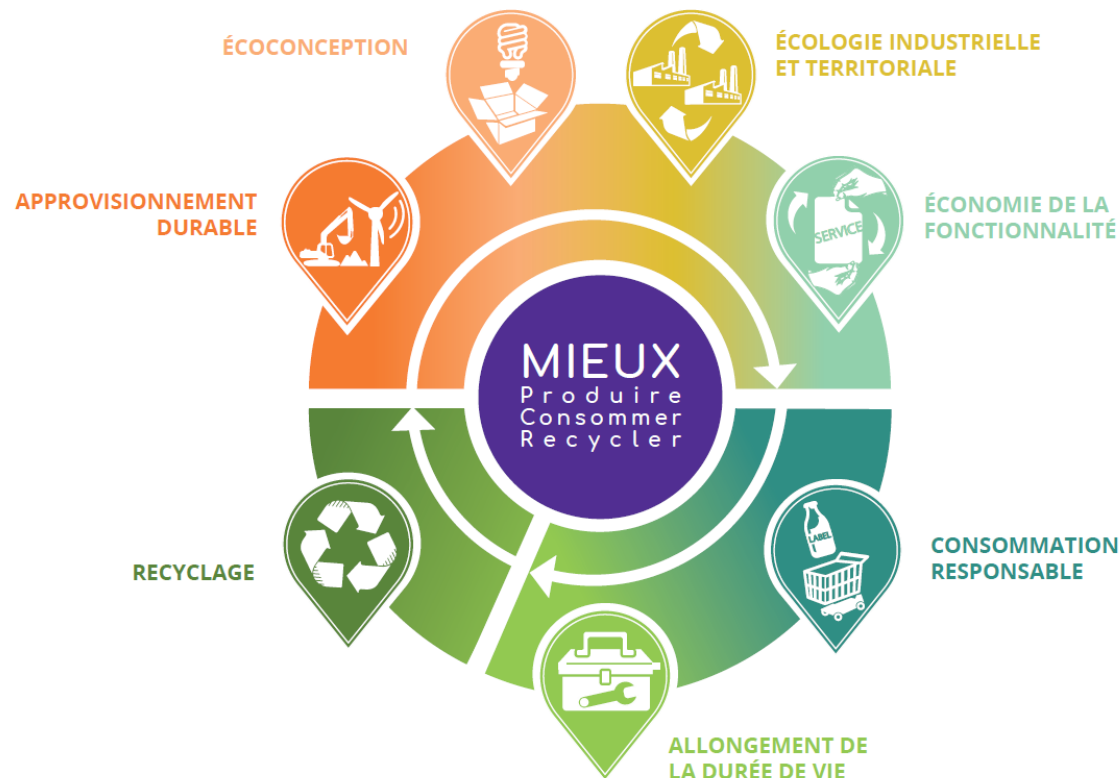


L'économie circulaire : un modèle à suivre



Notre économie actuelle est basée sur un **modèle linéaire** : extraire, produire, consommer, jeter.

L'objectif de l'économie circulaire est de **limiter le gaspillage des ressources** et de **produire moins de déchets** en utilisant les 7 leviers ci-dessous. L'économie circulaire est avant tout inclusive & locale. Elle est aussi un accélérateur de transition.



VIVIER DE COMPÉTITIVITÉ

- Déconnexion de la croissance avec la consommation de matières premières
- Relocalisation de certaines productions et sécurisation des approvisionnements
- De l'innovation : de nombreuses start-up

VIVIER D'EMPLOIS

- + 500 000 emplois potentiels en France.
- Non délocalisables, porteurs de sens & attractifs pour les collaborateurs

VECTEUR D'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- Des synergies locales entre les entreprises, les collectivités, le monde universitaire, ...

► Pour cela, nous avons besoin de la mobilisation d'un maximum d'acteurs. C'est le rôle de SoluCir !

OBJET : Instaurer et développer l'économie circulaire comme modèle prépondérant de l'économie de territoire.

SoluCir, c'est...

- Un réseau qui se développe autour de ses valeurs fondatrices
- La porte d'entrée référente de l'économie circulaire en Savoie Mont Blanc
- Une association qui :
 - ▶ Identifie et soutient les solutions circulaires du territoire
 - ▶ Démocratise l'économie circulaire auprès du tissu économique local
 - ▶ Crée de la valeur économique et environnementale en contribuant à l'émergence de filières
- Une association qui rayonne, qui essaime, et qui influence les politiques publiques en faveur du développement de l'économie circulaire



220 structures adhérentes (entreprises, porteurs de projet, universités, collectivités...)
Fin 2023

Valeurs >

Coopération, Proximité, Convivialité, Bienveillance, Partage



Nos actions...



INSPIRER



SE RENCONTRER



SENSIBILISER



SOLUTIONNER



PARTAGER



COMMUNIQUER

En 2020 nous imaginions SoluCir en 2024 comme...



✓ Un réseau qui s'est développé

- 250 adhérents investis
- Plus de collectivités et de partenaires impliqués
- Une couverture 73 – 74, voire plus large

✓ Une porte d'entrée incontournable de l'économie circulaire

- Qui fait le lien entre tous les acteurs circulaires de Savoie Mont Blanc
- Avec des événements reconnus qui rythment l'année
- Un point d'entrée pour les acteurs qui veulent se tourner vers l'économie circulaire
- Un espace ressource : des solutions, des conférences, un annuaire, un observatoire...

✓ Qui garde ses valeurs fondatrices

- Convivialité, plaisir à se retrouver
- Créateur de synergies
- Fierté d'appartenance

✓ Tout en développant de la valeur économique et environnementale sur le territoire

- Soutien et exploration de solutions circulaires
- Contribution à la création de filières (3-4) pour mieux utiliser nos ressources
- Protecteur des ressources naturelles

✓ Reconnu et qui essaime

- Un modèle qui est reconnu et inspirant
- Connecté aux autres initiatives circulaires (autres territoires ou national)
- Qui est dupliqué ailleurs
- Une association qui se fait l'écho des problématiques des entreprises circulaires et qui influence les politiques publiques

... Et fin 2023 voilà où nous en sommes :

- En bonne voie
- A renforcer
- Plus d'actualité ou pas d'action sur le sujet

Le modèle économique de SoluCir



Le modèle économique de l'association au bout de 3 ans d'existence est le suivant :

- 49% de financements publics, sans lesquels l'association ne pourrait pas exister
- 15% de mécénat privés
- 36% d'autofinancement (adhésions, prestations et événements)

Les collectivités historiques soutiennent SoluCir pour 36% du budget.



Synthèse des résultats



1. Objectifs



Cette mesure d'impact nous permet de valider que l'association répond aux objectifs suivants :



RÉPONDRE AUX BESOINS

Du territoire en matière d'économie circulaire



ATTEINDRE LES OBJECTIFS

Fixés par la feuille de route 2021-2024



MESURER SON IMPACT

Par la valeur générée



EVALUER SON EFFICIENCE

Les effets par rapport aux ressources investies

2. Chiffres clés



+115%

Entre 2021 et 2023, le nombre d'adhérents à l'association SoluCir est passé de 102 à 220, témoignant d'une hausse soutenue et d'un renouvellement continu des structures adhérentes.

8/10

Le niveau de satisfaction des adhérents s'établit à 8/10 pour l'année 2023. L'association répond notamment aux attentes suivantes :

- Participer à des événements,
- Connaître l'actualité de l'économie circulaire sur le territoire,
- Développer son réseau.

3. Une valeur générée par 4 piliers



CONNAISSANCE ET ACTION

- Conscientisation et vulgarisation des enjeux de circularité
- Connaissance de l'économie circulaire
- Engagement et changements



CONNEXIONS ET COLLABORATION

- Réseau et synergie
- Energie et envie
- Transversalité et décroisement



CRÉATION DE VALEUR

- Création d'emploi
- Préservation des ressources
- Résilience du territoire



INNOVATION

- Projets d'entreprises innovantes
- Essaimage et animation
- Influence

Pilier #1 : Connaissance et action



3.6/5

Les actions de SoluCir permettent d'élever fortement le niveau de connaissance sur l'économie circulaire.

2.9/5

Une marge de progrès demeure pour développer le passage à l'action des acteurs du réseau.

Les freins à lever pour développer le passage à l'action incluent : le changement des habitudes et pratiques pour éliminer les processus internes bloquants, la traction commerciale pour des offres innovantes versus la maturité des clients, le soutien au passage à l'échelle des solutions et des filières, les financements, la volonté politique...

58%

des répondants utilisent l'économie circulaire dans leur activité.

Les 7 piliers de l'économie circulaire ont un niveau d'utilisation hétérogène. Si le recyclage et l'allongement de la durée de vie sont les leviers les plus utilisés, viennent ensuite approvisionnement durable et éco-conception et enfin écologie industrielle et territoriale ainsi que économie de la fonctionnalité.



2 380

participants aux 40 événements organisés en 2023 (contre 760 en 2021).

150

participants au module de sensibilisation imaginé par SoluCir en 2023.

67

entreprises ont pris part aux intersections entre 2021 et 2023.

9

entreprises ont participé à la communauté de pratiques en 2023.

UNE MARGE DE PROGRÈS QUI CONSOLIDE SOLUCIR DANS SON RÔLE ET SA MISSION.

Pilier #2 : Connexion et collaboration



68%

Des personnes du réseau ont trouvé un partenaire / fournisseur / client grâce à SoluCir

+40%

Les mises en connexion ont augmenté de 40% entre 2023 (265) et 2022 (185).



ENERGIE ET ENVIE

A la question « Qu'est-ce qui fait la spécificité de SoluCir selon vous ? », nos adhérents répondent :
« La bienveillance, l'inspiration, l'énergie positive du réseau, l'envie de faire progresser les choses, la diversité des sujets. Un joli rempart contre l'éco-anxiété ».



SYNERGIES

Quelques exemples concrets :
Api R Bois (menuisier) a collecté des panneaux rebut de chez Fournier via Trialp et Enfin!Réemploi pour réaliser plusieurs projets, Somfy mène plusieurs projets avec Kheoos, Citiz ou encore Valoralp...
[Découvrir d'autres synergies](#)



TRANSVERSALITÉ

Les adhérents SoluCir viennent de tout type de secteurs d'activité. C'est une des forces de SoluCir :
décloisonner les secteurs d'activités et faire en sorte que des acteurs qui ne se croisent pas d'habitude se rencontrent lors de nos événements.



RÉSEAU

Le réseau SoluCir s'appuie sur les réseaux professionnels existants. De 13 d'entre eux en 2021, 23 soutiennent, en 2023, nos activités, relaient nos actualités et font appel à nos services pour intervenir auprès de leur communauté.

Pilier #3 : Création de valeur



1 810

Emplois cumulés

liés à l'économie circulaire sur notre territoire
(limité à la base de nos adhérents).

1 350 emplois sont créés par les **solutions circulaires adhérentes** au réseau, 460 par les **adhérents accompagnateurs** vers l'économie circulaire.

17

Entreprises en transition

fin 2023, contre 2 en 2021

Les **structures en transition** constituent la majeure partie des entreprises du territoire. Elles forment un levier pour développer l'économie circulaire en Savoie Mont Blanc.

4

Collectivités

soutiennent historiquement et échangent régulièrement avec SoluCir.

Nous souhaitons élargir ce cercle sur la Savoie et la Haute-Savoie.



Vers un observatoire de l'économie circulaire ?

Nous n'avons pas encore d'indicateurs pour mesurer l'économie de ressources notamment des matières critiques. Dans l'idéal, nous adorerions créer un observatoire de l'économie circulaire sur notre territoire

Pilier #4 : Innovation



106

Projets circulaires créés sur le territoire entre 2020 et 2023 (sur la base des adhérents SoluCir).

11

Cessations d'activités recensées sur la même période parmi nos adhérents circulaires. Une difficulté souvent répétée : **trouver son modèle économique**.



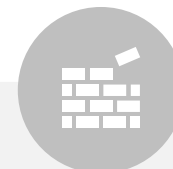
ANIMATION

L'intelligence collective, au cœur de l'animation du réseau, a permis de faire travailler des collectifs d'horizons variés ensemble et de **co-construire** nos actions avec nos adhérents.



ESSAIMAGE

Nous sommes régulièrement sollicités pour faire du **partage d'expérience sur la dynamique** qui s'est créée sur le territoire. Nous avons accompagné, fin 2023, l'émergence du réseau sur Grenoble Alpes Métropole.



ECHELLE

Si SoluCir a une approche très territoriale, l'association fait cependant le lien à différentes échelles en étant connectée aux niveaux :

- **régional** en coopération avec le Ciridd,
- **national** en adhérent à l'INEC et au pôle de compétitivité Team2.

Les résultats en détail

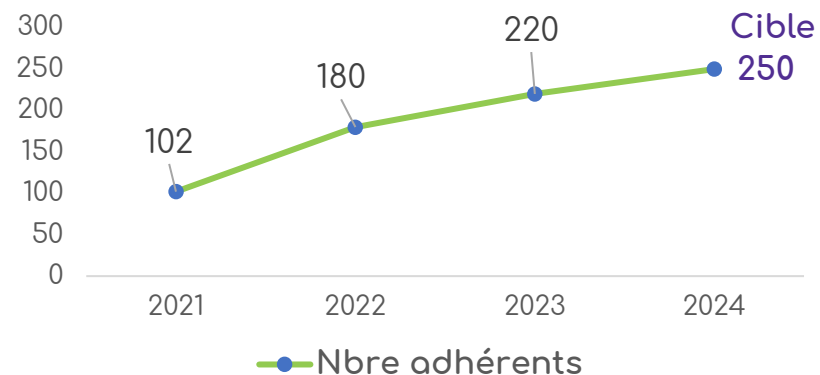


L'évolution de la dynamique depuis la création du réseau

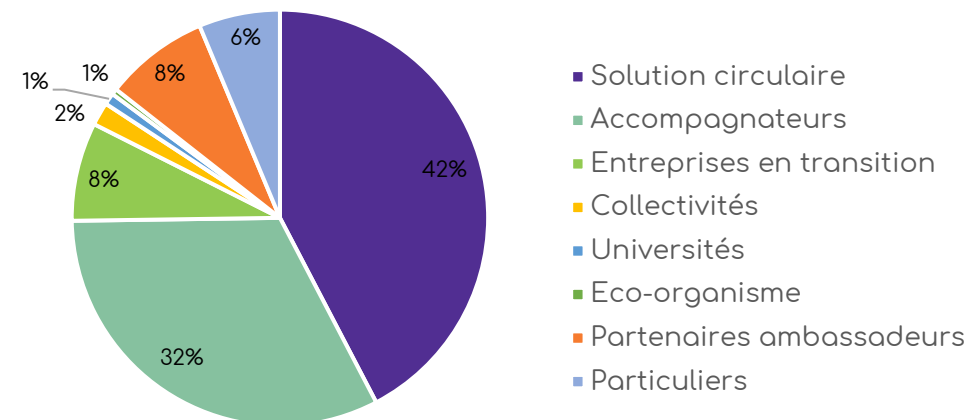
Focus sur les adhérents



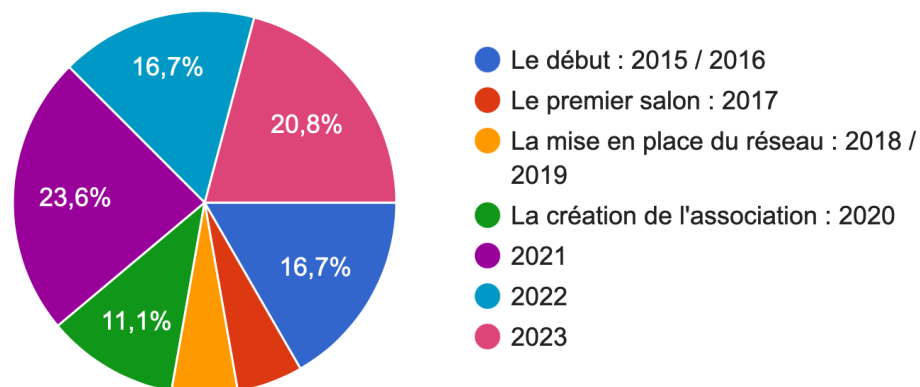
1. Une évolution significative des adhérents en 3 ans



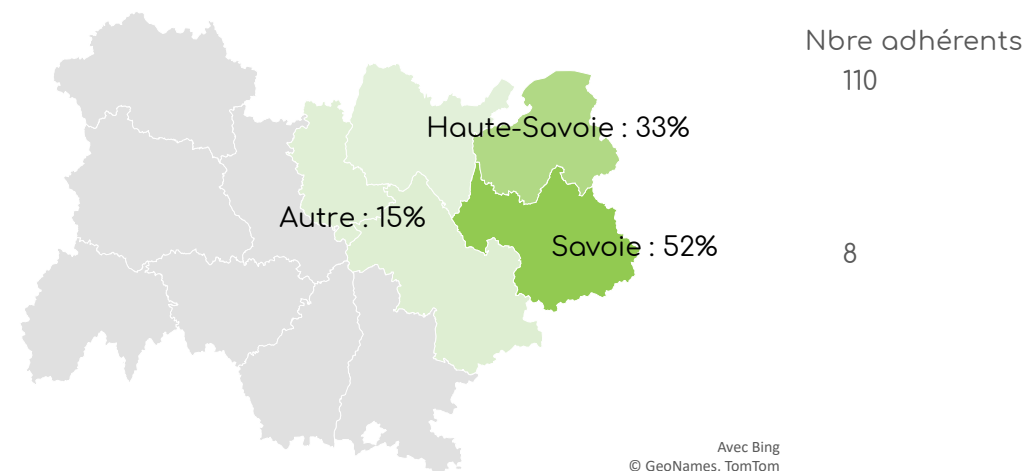
2. Profil des adhérents - des collectivités & entreprises en transition faiblement représentées, périmètre à élargir



3. Un réseau qui se renouvelle – Ancienneté des adhérents dans SoluCir



4. Localisation des adhérents : en cohérence avec notre périmètre d'action Savoie / Haute-Savoie



La perception de la valeur de SoluCir par son écosystème



1. Un haut niveau de satisfaction des acteurs de son écosystème

8/10

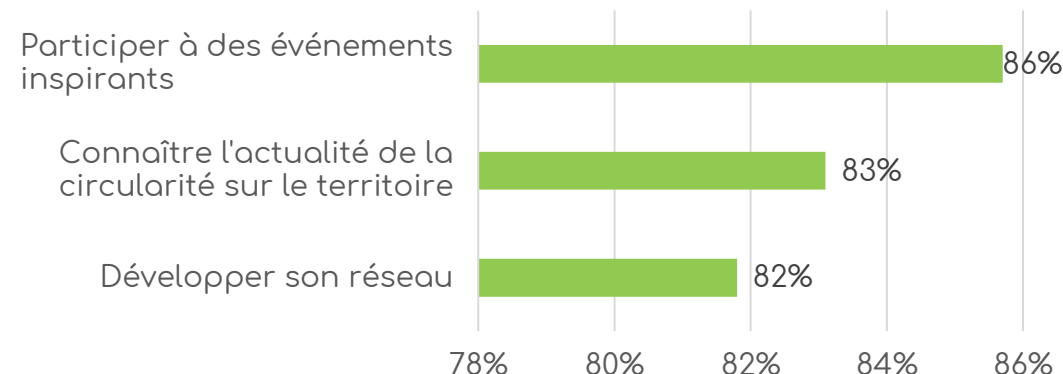
Niveau de satisfaction des adhérents, partenaires et écosystème par rapport à leurs attentes

2. Les spécificités de SoluCir évoqués par les répondants au questionnaire

- SoluTeam / Professionnalisme
- Dynamisme / Energie / Enthousiasme / Optimisme
- Ancrage territorial / Proximité
- Bonne humeur / Ambiance / Convivialité / Animation
- Adéquation aux besoins / Inventivité
- Sincérité des échanges / Esprit d'entraide / Communauté de valeurs
- Inspiration
- Réseau ouvert et accessible / Diversité
- Pragmatisme
- Rayonnement

3. Les attentes vis-à-vis de l'association

Les 3 attentes majeures



A noter que les 3 attentes suivantes notées au-delà de 50% sont :

- Identification de sous-traitants, de solutions
- Rendre visible la solution des adhérents
- Obtenir une veille sur les enjeux de circularité

« Tout jeune dans le réseau mais déjà tellement de rencontres, de partage, d'idées inspirantes et puis, grâce à SoluCir et à l'éco-tremplin, une très belle visibilité (c'est inespéré). Merci pour tout ce que vous faites. »

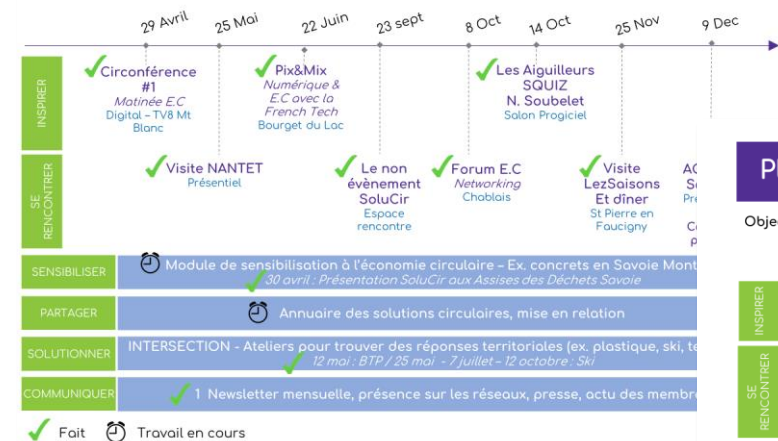
Un plan de vol qui a significativement évolué en 3 ans pour mieux répondre aux attentes



Plan de vol 2021 - Audrey



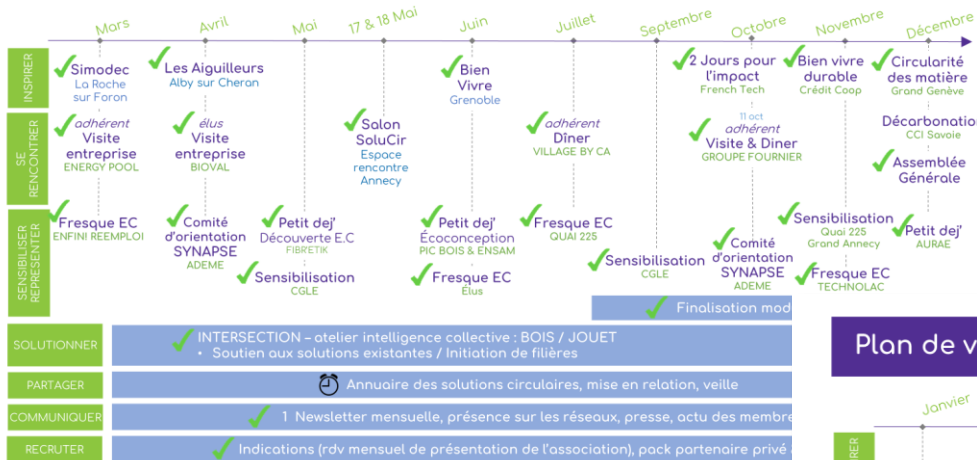
Objectif 2021 : élargir le cercle des acteurs qui s'investissent dans l'économie circulaire



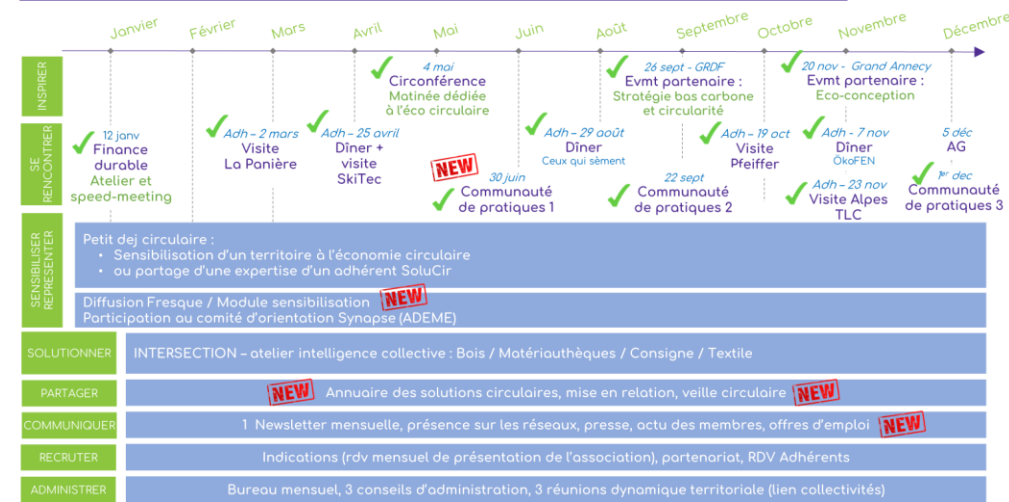
Plan de vol réalisé en 2022



Objectif 2022 : agir pour l'économie circulaire (E.C) en maximisant les rencontres et le travail des filières



Plan de vol réalisé en 2023

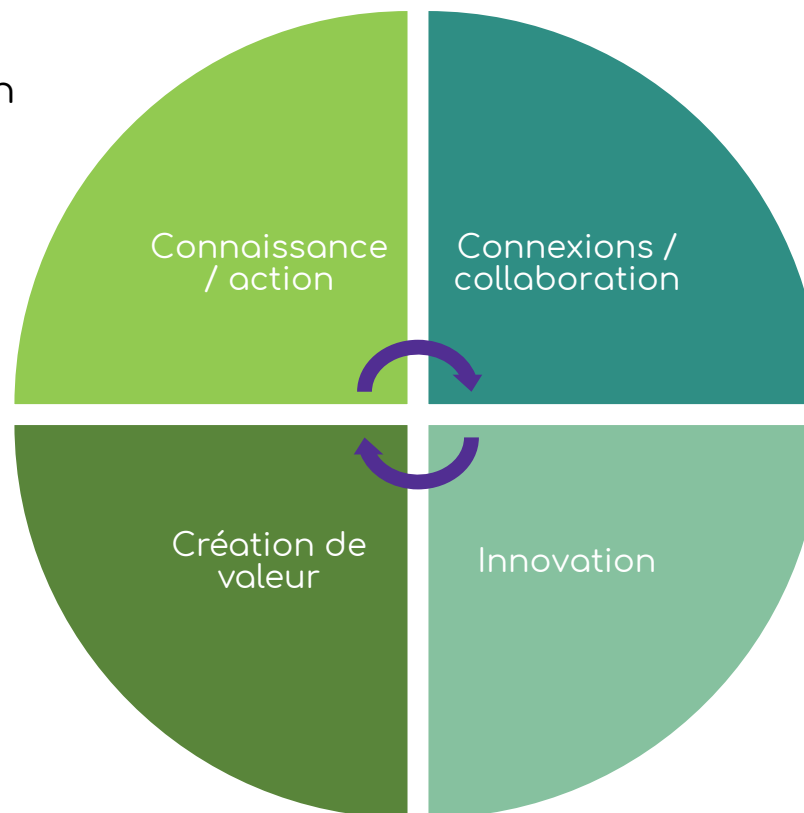


Impact de l'association SoluCir : une valeur générée à travers 4 piliers



- Conscientisation et vulgarisation des enjeux de circularité
- Connaissance de l'économie circulaire
- Engagement et changements

- Réseau / Synergie
- Energie / envie
- Transversalité / décloisonnement



- Création d'emploi
- Préservation des ressources
- Résilience du territoire

- Projets d'entreprises innovantes
- Essaimage & animation
- Influence

1/ Connaissance - action



SoluCir met en place un ensemble d'actions pour diffuser l'économie circulaire...



Le réseau des Acteurs
de l'Economie Circulaire
en Savoie Mont-Blanc

En 2023, les outils les plus plébiscités :

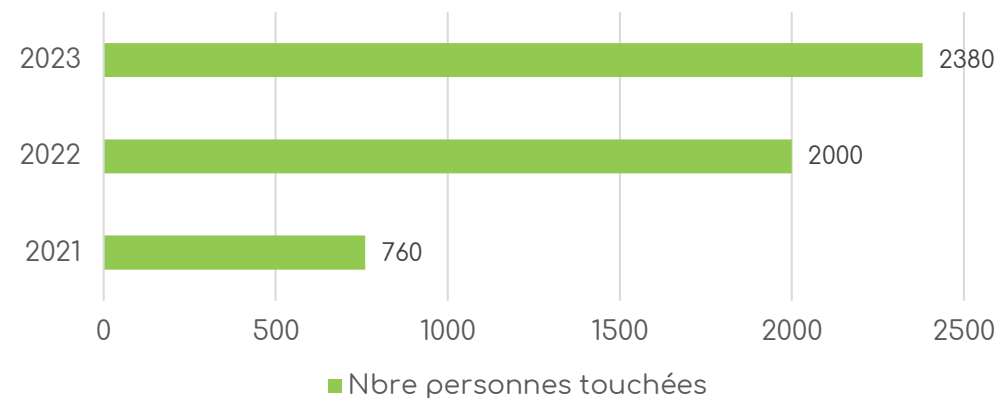
- La circulaire à 90%,
- L'annuaire pour 63%,
- L'évènement les Circonférences pour 50%,
- Pour les adhérents la veille pour 90%.

Appétence pour les outils / événements concrets.

1. Des évènements pour inspirer, partager et faire se rencontrer le réseau

Nous sommes passés de 13 évènements organisés en 2021 à 17 en 2022 (y compris l'édition 2 du Salon) à **40 en 2023**.

Cela nous a permis de toucher un nombre grandissant de personnes :



« Des événements pertinents et efficaces tout en restant agréable ! »

« Une collectivité : dynamisme incroyable de l'asso, de plus en plus d'adhérents et toujours autant de convivialité. »

SoluCir met en place un ensemble d'actions pour diffuser l'économie circulaire...



Zoom sur nos 2 événements phares pour élargir le cercle des acteurs impliqués dans l'économie circulaire



« Très belle 2^{ème} édition de ce rassemblement des acteurs du territoire qui œuvrent chaque jour pour répondre aux enjeux multiples de notre société ! Le trait d'union porteur de sens entre performance, durabilité et économie. Bravo SoluCir. »

LE SALON DES ACTEURS CIRCULAIRES

2 éditions : au total, 1700 participants

En 2017 :

- 70 exposants – 500 participants
- 1 journée
- BtoB, BtoC
- Naissance du réseau SoluCir

En 2022 :

- 90 exposants – 1200 participants
- 5 conférences – 15 ateliers
- 2 journées
- Ciblé BtoB
- Taux de satisfaction de 95%
- 80 % souhaitent revenir à la prochaine édition

[Accès à la vidéo](#)



« SoluCir toujours aussi efficace pour diffuser l'envie (pour ne pas dire l'obligation !) de circularité dans toutes les entreprises. Des témoignages et des solutions concrètes présentées. C'est bien plus efficace que les longs discours. »

LES CIRCONFÉRENCES

2 éditions : au total, 530 participants

En 2021 :

- Sur plateau TV dû au contexte COVID
- 280 participants
- Entreprise Interface en grand témoin
- 6 pitches de Solutions
- 1 questionnaire de maturité d'économie circulaire
- [Replay](#) vu plus de 700 fois

En 2023 :

- 250 participants
- Entreprise Camif en grand témoin
- 6 pitches de Solutions
- 1 forum d'échange avec 52 acteurs circulaires
- [Replay](#)

SoluCir met en place un ensemble d'actions pour diffuser l'économie circulaire...



2. Un module de sensibilisation à l'économie circulaire



Un format ludique, dynamique et concret pour comprendre les 7 piliers de l'économie circulaire à travers 60 cartes solutions

- 150 personnes sensibilisées en 2023

3. Animation de filières pour mieux gérer nos ressources localement



Appelé Intersections, nous réunissons les acteurs d'une même filière pour réfléchir et co-construire ensemble des solutions pour mieux gérer les ressources sur notre territoire

Réalisé :

- Ski
- Jeux & Jouets
- Réemploi du bois
- Consigne Monétaire
- Matériaux théques
- 67 entreprises embarquées

4. Une communauté de pratique pour échanger entre pairs



Pour les PME, EIT, Grand Groupe qui souhaitent enclencher une transition vers l'économie circulaire.

Cela permet d'échanger entre pairs et de profiter de l'intelligence collective du groupe pour faire avancer les projets de chacun.

- 9 entreprises pour la saison 1 en 2023 :
Groupe Fournier, Pilot, Décathlon, Staubli, Imprimerie Villière, Grand Massif Domaine Skiable, Haute Savoie Habitat, Bouygues Immobilier, Eneos.

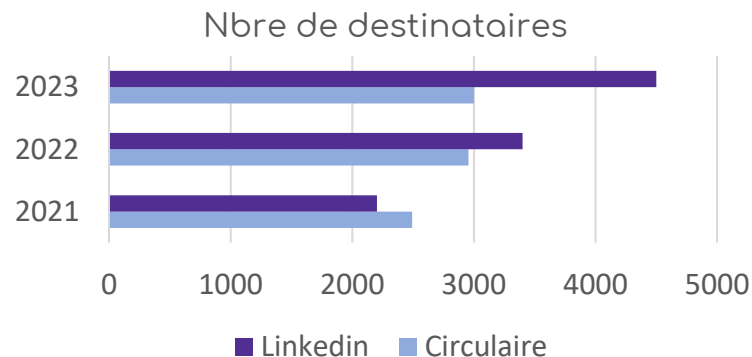
SoluCir met en place un ensemble d'actions pour diffuser l'économie circulaire...

5. Des outils de communication pour diffuser et sensibiliser

A **UNE NEWSLETTER** envoyée mensuellement avec les informations de l'association et de ses adhérents.

- 30% d'ouverture
- 19% de taux de clic

Et un **COMPTE LINKEDIN** dont la notoriété se développe



B **UNE VEILLE CIRCULAIRE** diffusée à 500 destinataires

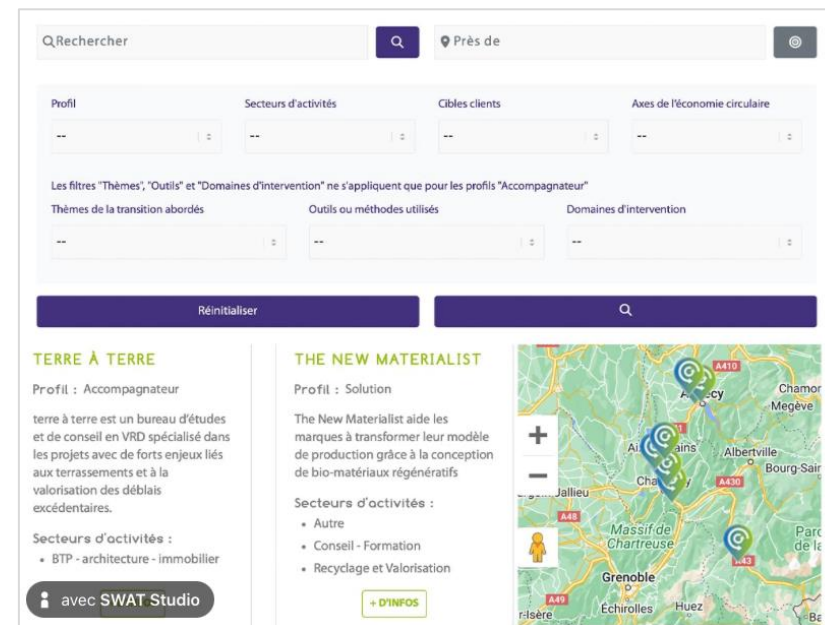
- 46% d'ouverture
- 90% des lecteurs ont découvert un appel à projet dans le cadre de la veille

C **ANNUAIRE DES ACTEURS CIRCULAIRE** disponible sur notre site internet

- 168 acteurs recensés
- 2^{ème} page la plus visitée de notre site

D **OFFRES D'EMPLOIS** : disponible sur notre site internet

- 56 offres diffusées en 2023



Q Rechercher

Profil: -- Secteurs d'activités: -- Cibles clients: -- Axes de l'économie circulaire: --

Les filtres "Thèmes", "Outils" et "Domaines d'intervention" ne s'appliquent que pour les profils "Accompagnateur"

Thèmes de la transition abordés: -- Outils ou méthodes utilisés: -- Domaines d'intervention: --

Réinitialiser

TERRE À TERRE
Profil : Accompagnateur
terre à terre est un bureau d'études et de conseil en VRD spécialisé dans les projets avec de forts enjeux liés aux terrassements et à la valorisation des déblais excédentaires.
Secteurs d'activités :
• BTP - architecture - immobilier

THE NEW MATERIALIST
Profil : Solution
The New Materialist aide les marques à transformer leur modèle de production grâce à la conception de bio-matériaux régénératifs
Secteurs d'activités :
• Autre
• Conseil - Formation
• Recyclage et Valorisation

avec SWAT Studio

+ D'INFOS



SoluCir permet de développer fortement le NIVEAU DE CONNAISSANCE de l'économie circulaire



Connaissance de l'économie circulaire en arrivant dans le réseau SoluCir



Pour rejoindre SoluCir, la connaissance de l'économie circulaire n'est pas un facteur puisque :

- 55% de nouveaux adhérents ne connaissent pas ou ont quelques notions.
- Dans le même temps 45% connaissaient et l'appliquaient voire étaient experts.

Les actions de SoluCir permettent d'élever fortement le niveau de connaissance sur l'économie circulaire



Moyenne des réponses à la question « Diriez-vous que votre niveau de connaissance de l'économie circulaire s'est développé grâce à SoluCir ? »

0 : non pas du tout / 5 : oui fortement

Ce que SoluCir permet de développer en termes de connaissances :

- Le tissu d'acteurs circulaires locaux et la dynamique sur le territoire
- Les informations sur l'économie circulaire, ses 7 piliers, ses enjeux

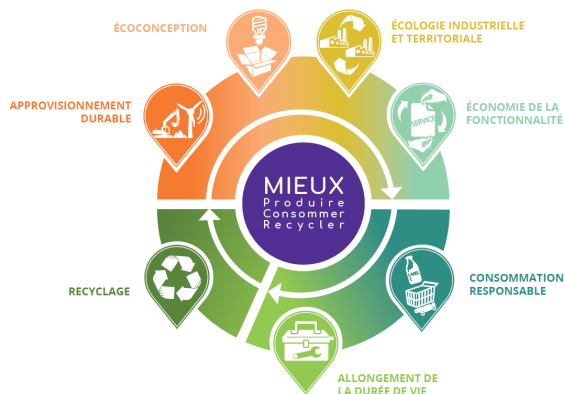
« SoluCir m'a permis de gagner en maturité sur la circularité, de rencontrer des personnes avec qui des connexions métiers sont possibles et de suivre l'actualité de mon territoire. »

« Je ne saurais pas tout énumérer ce que j'ai appris mais ce qui m'a le plus marqué est le lien indiscutable entre stratégie zéro carbone et économie circulaire ! »

« J'ai appris que je ne suis pas seul ;-). Que les changements se feront mieux en groupe. Qu'il y a encore tellement à faire. Que des gens y arrivent déjà et font des choses formidables. »

Mais doit encore faciliter le PASSAGE À L'ACTION

Les piliers mis en œuvre dans l'économie circulaire



58% des répondants utilisent l'économie circulaire dans leur activité. Une **marge de progrès** qui consolide SoluCir dans son rôle et sa mission.

Parmi les 7 piliers de l'économie circulaire, les plus utilisés sont le **RECYCLAGE ET L'ALLONGEMENT DE LA DURÉE DE VIE**, leviers les plus « faciles » à activer.

Viennent ensuite **L'APPROVISIONNEMENT DURABLE ET L'ÉCO-CONCEPTION** sur le début de la chaîne de valeur, sujet crucial pour que les produits développés puissent voir leur durée de vie s'allonger.

Enfin, **L'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE ET L'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ** arrivent en dernier, ce qui est logique car ce sont les plus dures à mettre en place (touche au modèle économique et aux synergies avec d'autres acteurs).

Une marge de progrès pour développer le passage à l'action des acteurs du réseau



Moyenne des réponses à la question « Diriez-vous que votre passage à l'action vers l'économie circulaire s'est développé grâce à SoluCir ? »

0 : non pas du tout / 5 : oui fortement

Ce que SoluCir permet de développer en termes d'actions

- Soutenir la création d'activité
- Travailler sur la logique de filières
- Coopération en capitalisant sur les mises en relation
- Mener des actions concrètes en interne de la structure

« SoluCir nous a permis de rencontrer plusieurs acteurs de l'économie circulaire avec qui contribuer à de belles réalisations. Cependant, du fait du gap important entre notre taille et celle des acteurs locaux, nous n'avons pas encore trouvé un modèle pérenne de fonctionnement nous permettant de systématiser des boucles circulaires sur notre gisement de pièces, rebuts. Les actions réalisées nous permettent d'envisager de plus en plus clairement la (les) solution(s) pour l'avenir. »

Les freins à lever pour développer le passage à l'action :

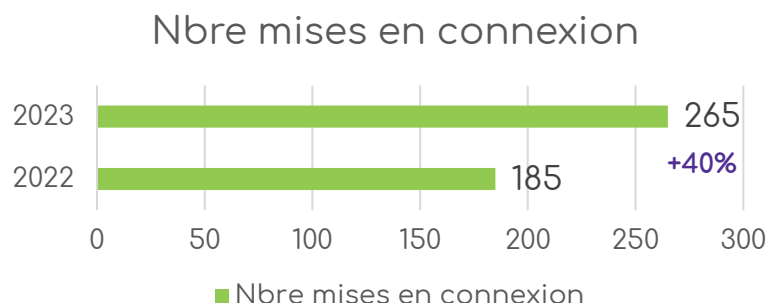
- Changer les habitudes et pratiques pour éliminer les processus internes bloquants
- La traction commerciale pour des offres innovantes versus la maturité des clients
- Soutenir le passage à l'échelle des solutions et des filières !
- Trouver des financements
- La volonté politique

2/ Connexions - collaboration



Une dynamique énergisante et propice aux synergies

Les mises en connexion grâce à SoluCir



Nous avons commencé à mesurer le nombre de mises en connexion que nous réalisons suite à un RDV adhérent ou échange avec le réseau. Ce chiffre ne tient pas compte de toutes les mises en connexion qui se font naturellement lors de nos évènements.

Ce chiffre a augmenté de 40% entre 2022 et 2023. Pour que cela ait du sens, il faudrait suivre ce que deviennent ces mises en connexion, ce que nous ne faisons pas de manière systématique.

Mais nous avons initié une valorisation des [« belles histoires » du réseau sur notre site internet](#), sujet que nous devons continuer à développer.

Portent leurs fruits...

68%

Des personnes du réseau ont trouvé un partenaire / fournisseur / client grâce à SoluCir

« SoluCir permet d'établir des liens de confiance avec des prospects »

« SoluCir m'a permis d'identifier plus rapidement des fournisseurs / partenaires qui partagent des valeurs communes avec moi. Cela m'a permis d'envisager l'évolution de mon activité vers des horizons inspirants. »

« SoluCir c'est la puissance de la facilitation / mise en connexion »



A travers des témoignages concrets...



Quelques exemples concrets de synergies

Api R Bois (menuisier) :

- Fabrication de plateaux bois pour Skitec,
- Collaborations régulières avec Atelier Signature et Freewind Custom,
- Collecte de panneaux rebuts de chez Fournier via Trialp et Enfin! pour réaliser 3 projets en 2022 et 4 en 2023.
- Rencontre avec EPFL73 pour collecte de matériaux sur chantiers...

Alltracks (transformation dameuse en machine agricole)

« Le premier impact a été la communication dans la newsletter. A ce moment je venais d'essayer mon 3eme refus de financement. J'ai transféré la newsletter dans laquelle nous étions présentés à la Députée de ma circonscription en faisant remarquer que notre activité était reconnue par une institution mais que les banques ne voulaient pas nous prêter le moindre euro. 2 jours après j'avais un accord de financement d'une banque. Je peux vraiment témoigner de l'importance de la notoriété de SoluCir au travers de cet exemple.»

Pep's (fabrication pellet bois) : Mise en relation et collaboration avec Pic Bois, Yocot, l'Université Savoie Mont Blanc. Pour en savoir plus, regarder cette [Solustorie](#).

Skitec (réutilisation ski en mobilier et abri à vélo) : Clients : Grand Lac et Grand Annecy, des commandes en 2023 notamment suite à la visite chez nous organisée par SoluCir (connus depuis longtemps par ailleurs)

Somfy (industriel): Valoralp, Kheos, Citiz...

Foil Effect (achat responsable): Maped, Staubli, Quai 225



Nya-ID (conseil en industrie) : Travail sur le processus industriel avec Dahuts, Rhizomex, Skitec et Beerscuit.

Nantet (Recyclage) : Intégration de Rhizomex au programme Serfinnov du groupe SERFIM

Think Think Design (conseil en éco-conception) : Rencontre avec The new materialist et nous essayons de proposer nos services parallèles, matière bio-sourcée / design produit

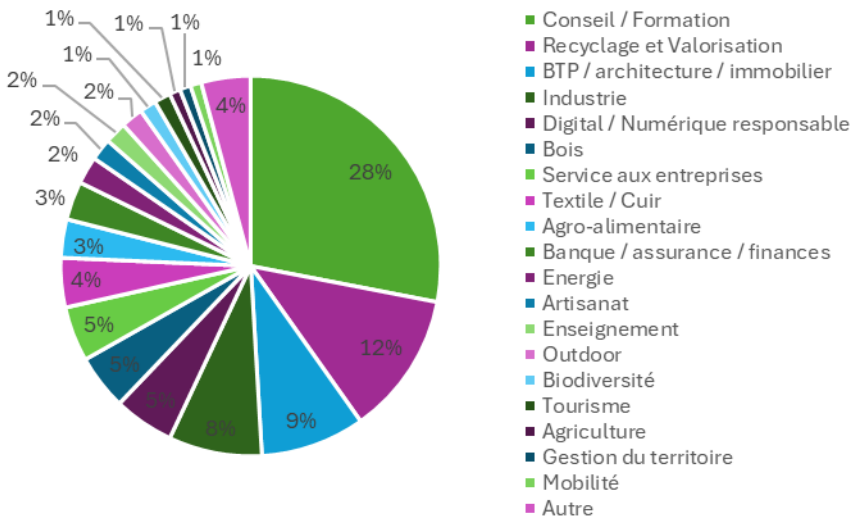
Eneos (bâtiment) : Suite au Salon SoluCir où nous étions exposants, nous avons rencontré une personne qui visitait et décroché une affaire importante par la suite. Nous avons trouvé des fournisseurs aussi (Kubii, Dahuts...)

Grand Chambéry : Création d'un module de sensibilisation « la grande vadrouille des déchets » à destination du public scolaire avec Transition&Co et Emmanuel Grossetete.

Un réseau qui favorise la transversalité, le décroisonnement



Multi-secteurs d'activité



Les adhérents SoluCir viennent de tout type de secteurs d'activité. C'est une des forces de SoluCir : décroisonner les secteurs d'activités et faire en sorte que des acteurs qui ne se croisent pas d'habitude se rencontrent lors de nos évènements.

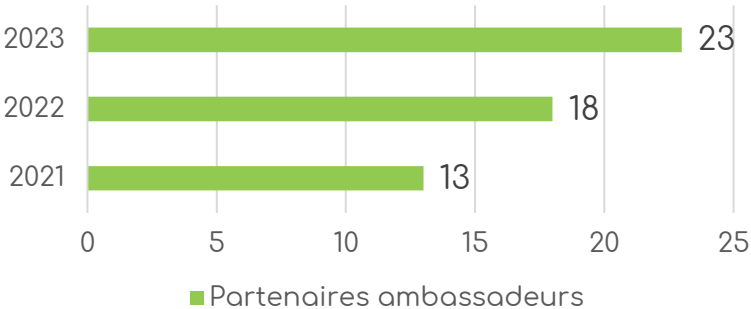
Partenaires ambassadeurs

Un partenaire ambassadeur relaye nos informations, nos événements et activités.

Cela nous permet de diffuser largement nos actions et de toucher un nouveau public !

En 3 ans, nous avons développé le nombre de nos partenaires ambassadeur, tous représentant du monde économique.

Ces réseaux nous sollicitent de plus en plus pour intervenir auprès de leur communauté pour les sensibiliser à l'économie circulaire.



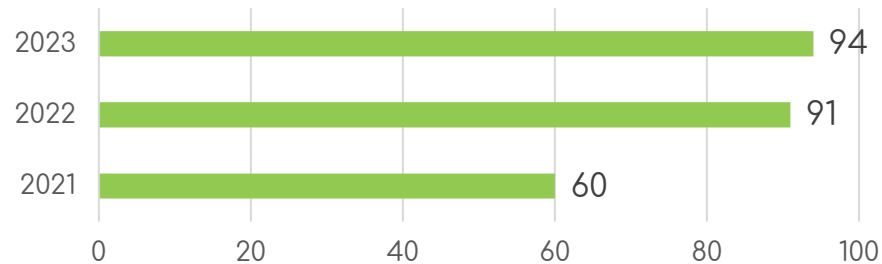
3/ Création de valeur



L'économie circulaire est pourvoyeur d'emplois

1. Les solutions circulaires...

Nombre de solutions circulaires
adhérentes



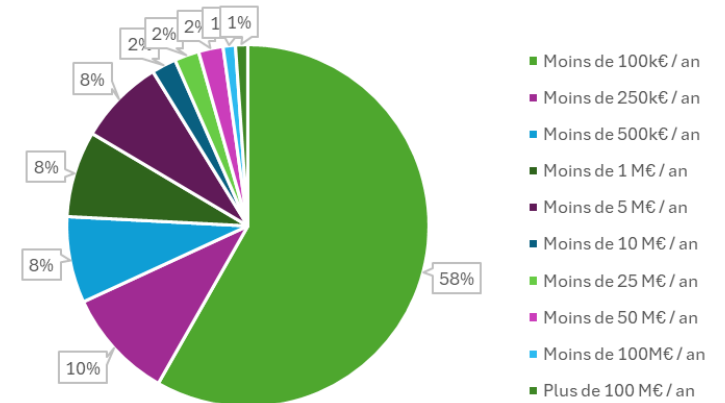
Les solutions circulaires sont les entreprises qui créent leur business sur la base de l'économie circulaire (exemple ci-dessous). Elles sont les adhérentes historiques de SoluCir. Leur nombre croît régulièrement, preuve du dynamisme et de l'innovation circulaire sur le territoire.

Créent de l'emploi et de la valeur ajoutée sur le territoire

1350

Les 94 solutions adhérentes à SoluCir fin 2023 représentent 1350 emplois.

Les solutions circulaires sont souvent des structures émergentes, ce qui explique la répartition en termes de volume de chiffre d'affaires.



DAHUTS

Mobilier | Zéro-déchet |
Aménagement sur-mesure



ALPES CONSIGNE

Consigne | Réduction déchets
| Bouteilles | Production
locale



RHIZOMEX

Biodiversité | Valorisation |
Plantes invasives



AfB France

GreenIT | Réemploi |
Reconditionné |
Développement durable



ENFIN RÉEMPLOI

Réemploi | Savoie | Économie
circulaire



J'AIME BOC'OH

Valorisation | Éco-responsable
| Économie circulaire



ENERGY POOL

Développement durable | Low
carbon | Flexibilité



CITIZ

Mobilité durable | Auto-partage



TRIALP

Gestion déchets | Valorisation

L'économie circulaire est pourvoyeur d'emplois

2. Les accompagnateurs

460

Les 38 adhérents accompagnateurs représentent 460 emplois.

Fin 2023, nous avons 38 structures « accompagnatrices circulaires » : structures qui proposent une offre pour aider les entreprises, collectivités, à aller vers plus de circularité. Cela peut être une offre sur les différents axes de l'économie circulaire :

- Développer un produit éco-conçu,
- Aller vers l'économie de la fonctionnalité
- Aller vers l'écologie industrielle et territoriale
- Améliorer le tri de ses déchets...

Cela représente 460 emplois.

1810*

Au total 1810 emplois sont liés à l'économie circulaire sur notre territoire : emplois non délocalisables et porteurs de sens. Davantage si on ajoute les emplois dans les structures en transition (difficile de chiffrer la part des acteurs qui travaillent sur un projet circulaire dans ces structures).

**infos sur la base de nos adhérents et donc chiffre en réalité plus important*

3. Les entreprises en transition

Les structures en transition qui constituent la majeure partie des entreprises du territoire sont un levier pour SoluCir. En effet, si nous souhaitons atteindre notre mission :

**INSTAURER ET DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
COMME MODÈLE PRÉPONDÉRANT DE L'ÉCONOMIE DE TERRITOIRE.**

Nous avons un enjeu d'embarquer un maximum d'entreprises « classiques » pour qu'elles opèrent leur transformation vers l'économie circulaire.

Il est compliqué d'évaluer le nombre d'entreprises qui s'engagent dans l'économie circulaire. D'autant que l'on peut considérer que toutes les entreprises trient leurs déchets et les recyclent...

De nombreux groupements d'entreprises naissent autour des sujets de la transition : GREEN, FIPS, IDEE, ...

Parmi les adhérents de SoluCir, nous comptons **17 ENTREPRISES EN TRANSITION** fin 2023, comme Le Groupe Fournier, grand Mécène de l'association. Nous en avons seulement 2 en 2021. Ce sont plutôt des Grands Groupes capable de financer ce type de sujets – pour preuve, le chiffre d'affaires moyen de **ces structures avoisine 250M€, avec en moyenne 1 000 salariés.**

4. Lien avec les collectivités

Fort soutien des collectivités historiques qui ont contribué à l'émergence et au développement de SoluCir, et qui continuent avec le soutien financier à l'association.

Une rencontre spécifique avec les collectivités est organisée 3 fois par an pour leur faire un reporting de l'association, collecter leur besoin et qu'elles puissent partager leurs actus circulaires sur chaque territoire. Nous souhaitons élargir le cercle des collectivités impliquées sur 73/74.



5. Le tout au service de la préservation des ressources

Nous savons que toutes les actions des acteurs de l'économie circulaire agissent au service de la préservation des ressources.

Par exemple, acheter un ordinateur de seconde main proposé par Afb au lieu d'un neuf contribue à économiser 1,7 tonnes de matières, ou que J'aime Boc'oh sauve du gaspillage alimentaire environ 50 tonnes de denrées alimentaires par an sur le bassin chambérien...

Pour autant, nous n'avons pas encore d'indicateurs pour mesurer l'économie de ressources notamment des matières critiques.

Dans l'idéal, nous adorerions créer un **OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE** sur notre territoire pour :

- Avoir une mesure complète du poids de l'économie circulaire sur le territoire (en emplois et en chiffre d'affaires).
- Pourvoir extrapoler le nombre d'entreprises en transition vers l'économie circulaire
- Evaluer la préservation de ressources (voire idéalement, l'impact CO2 / biodiversité... qui en résulte).

Et pouvoir ainsi favoriser la prise de décision économique et politique en faveur de cette économie.

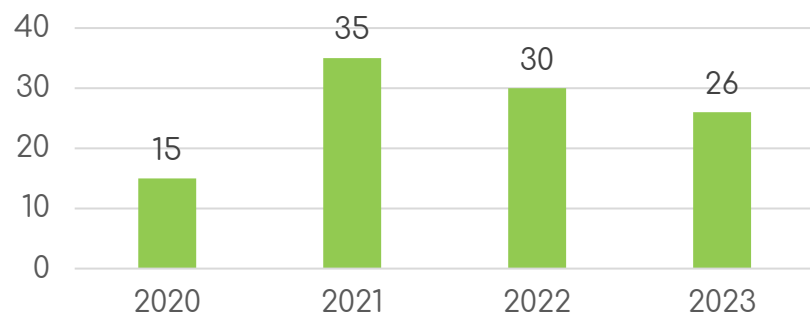
4/ Innovation



Voir une opportunité de ressources là où les autres voient une contrainte : l'innovation au service de l'économie circulaire

L'innovation dans l'économie circulaire

Nbre de projets créés dans l'économie circulaire



On voit le dynamisme en termes de création de projet dans l'économie circulaire sur notre territoire : **106 PROJETS CRÉÉS DEPUIS 2020** (sur la base des adhérents SoluCir).

Ces porteurs de projet bénéficient de la gratuité de l'adhésion pour l'année de leur création et la suivante, pour bénéficier du réseau pour se faire connaître, développer des collaborations et booster leur modèle économique.

Nous avons commencé à répertorier le nombre de cession d'activité, 11 de ces 106 ont cessés leur activité, avec une difficulté souvent à trouver son modèle économique.

Nous avons animé une conférence et rédigé un article pour entreprendre dans l'économie circulaire, [accessible ici](#).

« Pour entreprendre dans l'économie circulaire, on estime qu'il faut être un peu zinzin... Pourquoi cela ? Car déjà, l'acte d'entreprendre en soi requière beaucoup d'énergie pour faire aboutir son projet. Alors entreprendre dans l'économie circulaire, c'est potentiellement se rajouter des contraintes concernant :

- Son modèle économique
- La création de nouveaux métiers
- Des débouchés et des ressources non standardisés
- La logistique et le stockage
- Les filières
- Le niveau d'exigence et la recherche d'impact. »



Animation du réseau

Depuis la création du réseau en 2015, son animation est basée sur les principes de **L'INTELLIGENCE COLLECTIVE**.



Ce sont ces techniques qui ont permis de faire travailler des collectifs d'horizons variés ensemble : différentes collectivités ensemble, collectivités avec entreprises, entreprises de secteurs d'activités différentes.

Ces méthodes nous permettent de co-construire nos actions avec nos adhérents, d'être au plus proche de leurs besoins, de les impliquer concrètement dans l'association et de développer le sentiment d'appartenance.

« Une équipe dynamique à l'écoute de ses adhérents, des animations pertinentes avec toujours ce souci de la communauté afin que les uns et les autres se connaissent. Une véritable association créatrice de liens entre ses membres. »

Essaimage / échelle nationale

1. **L'ESSAIMAGE** fait partie des missions de SoluCir, même si ces 3 premières années d'association ont plutôt eu vocation à structurer l'association 73/74.

Mais nous sommes régulièrement sollicités pour faire du partage d'expérience sur la dynamique qui s'est créée sur le territoire.

Grenoble Alpes Métropole est venu nous rendre visite lors de la deuxième édition du Salon en 2022 et a fait le choix de lancer un réseau similaire au niveau de leur territoire. Nous avons accompagné fin 2023 l'émergence de ce réseau.

D'autres territoires sont intéressés et nous devons nous structurer pour savoir quelle forme cet essaimage doit prendre.

Car nous sommes convaincus que plus il y a aura de SoluCir sur différents territoires, plus l'économie circulaire se développera !

2. Nous sommes également adhérent depuis 2022 de **L'INEC** : Institut National de l'Economie Circulaire.

Merci d'avoir été au bout de ce document d'impact. Pour finir : une vidéo avec les témoignages des personnes du réseau



Retrouvez plus d'informations
sur SoluCir :

<https://solucir.org>

Et la page dédiée à notre
mesure d'impact :

www.solucir.org/mesure-impact/

Cliquez sur l'image ou <https://youtu.be/KkQu5B0ER7o?si=tW3XnvWw8SrIQoRR>

